

# Report di Sostenibilità 2022



# INDICE

|    |                                                         |
|----|---------------------------------------------------------|
| 05 | LETTERA AGLI STAKEHOLDER                                |
| 07 | NOTA METODOLOGICA                                       |
| 08 | APEN GROUP                                              |
| 08 | La Storia                                               |
| 10 | La Vision e la Mission                                  |
| 11 | Ricerca ed innovazione per la climatizzazione           |
| 16 | La soluzione migliore per ogni ambiente                 |
| 18 | Highlight del 2022                                      |
| 19 | IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI APEN GROUP              |
| 20 | Gli Stakeholder di Apen Group                           |
| 21 | Apen Group e il dialogo con gli Stakeholder             |
| 22 | Social Media                                            |
| 24 | L'analisi di materialità                                |
| 26 | Gli impatti di Apen Group                               |
| 29 | VALORI E GOVERNANCE                                     |
| 29 | Valori                                                  |
| 30 | La Governance                                           |
| 35 | RESPONSABILITÀ ECONOMICA & COMPLIANCE                   |
| 35 | Etica, integrità e compliance                           |
| 40 | Stabilità economica e strategia della Società           |
| 43 | RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER                    |
| 43 | Attrazione, sviluppo, retention dei talenti             |
| 47 | Salute e Sicurezza                                      |
| 51 | Relazione con il cliente                                |
| 52 | Privacy e protezione dei dati                           |
| 54 | Catena di fornitura responsabile                        |
| 57 | RESPONSABILITÀ AMBIENTALE                               |
| 58 | Gestione dei rifiuti e scarichi idrici                  |
| 61 | CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI                         |
| 65 | RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO                              |
| 65 | Sostenibilità, qualità e sicurezza del prodotto         |
| 67 | Innovazione del prodotto                                |
| 70 | ALLEGATI                                                |
| 70 | Esigenze ed aspettative degli Stakeholder di Apen Group |
| 72 | Definizione delle tematiche materiali                   |
| 74 | GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX               |

# Report di Sostenibilità 2022

**Apengroup®**

**Apengroup®**



# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentilissimi Stakeholder,

Apen Group, un'Azienda nel settore metalmeccanico del riscaldamento, appartiene al gruppo delle Piccole e Medie Imprese e, nel 2022, ha raggiunto i 55 anni di attività.

È il secondo anno in cui, pur non avendo l'obbligo legislativo della legge n. 254 del 30 Dicembre 2016, presenta il Report di Sostenibilità, con l'obiettivo di mettere in evidenza le attività che già da diversi anni l'azienda realizza e che contengono molti riferimenti a questa parola: sostenibilità.

Siamo lieti di condividere con i nostri Stakeholder questo processo di rendicontazione con il Report di Sostenibilità, nel quale troveranno un'analisi completa ed accurata degli impatti reali e potenziali generati dalle nostre attività sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Questa analisi è stata condotta secondo le linee guida del più recente aggiornamento dei GRI Standards, punto di riferimento per la rendicontazione internazionale di sostenibilità.

Apen Group è soddisfatta di aver seguito questo approccio che consente a tutti gli Stakeholder di comprendere in modo sempre più completo l'impatto delle attività svolte.

Continueremo ad impegnarci per mantenere una comunicazione aggiornata e trasparente dei progressi raggiunti verso i nostri obiettivi, determinati a preparare un futuro sostenibile da offrire alle nuove generazioni.

L'obiettivo del Report di Sostenibilità del secondo anno era finalizzato a mettere in evidenza, utilizzando la guida GRI, il vero significato del concetto di "azienda sostenibile".

Per Apen Group "sostenibile" non vuol dire solo green e, pertanto, non può essere utilizzato come un concetto solo pubblicitario, ma significa mettere al centro le persone e tutti gli attori coinvolti nella rete delle attività aziendali.

Non lo abbiamo fatto perché ci sentiamo i migliori, ma per continuare a migliorare, per assicurare i nostri Stakeholder che la soddisfazione nel nostro lavoro sta nello star bene nella società, nel sentirsi protetti, sicuri e rispettati.

Ringraziamo tutti per la collaborazione e un cordiale saluto.

*Mariagiovanna Rigamonti*

*Presidente di Apen Group*



# **GRI** **Global Reporting Initiative**

**Sustainability Reporting Standards**



# NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il **Report di Sostenibilità** di Apen Group S.p.A. (di seguito “Apen Group” o la “Società”) **con riferimento all’esercizio 2022** (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022).

Il presente report è stato redatto con riferimento ai “*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*” (GRI – *referenced claim*) definiti dal *Global Reporting Initiative (GRI)*, come riportato all’interno della tabella “Indice dei contenuti GRI”. Per quanto riguarda gli Standard Universali GRI 1 (Foundation) e i GRI 2 (General Disclosures) è stata adottata la più recente versione del 2021.

I GRI Standards rappresentano le best practices a livello globale per il reporting di sostenibilità. Il reporting basato su questi Standards fornisce informazioni sul contributo positivo o negativo allo sviluppo sostenibile e permette di rendicontare gli impatti economici, ambientali e sociali delle organizzazioni. La redazione di un report in conformità ai GRI Standards fornisce un quadro inclusivo dei temi materiali di un’azienda, il loro impatto correlato e il modo in cui sono gestiti\*.

Apen Group, con lo scopo di allinearsi all’aggiornamento metodologico dei GRI Standards, ha approcciato una prima valutazione degli impatti al fine di individuare gli impatti più rilevanti sull’economia, sull’ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell’ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di business (c.d. “tematiche materiali”) per Apen Group e per i suoi Stakeholder e redigere così un documento che rifletta, quanto più possibile, la realtà della Società.

Il presente documento è stato redatto nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di Apen Group, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto in merito alle tematiche “materiali”, per il periodo che va dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. Sono opportunamente indicate nel presente documento anche le riesposizioni dei dati pubblicati all’interno del precedente Report di Sostenibilità.

Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Si segnala, inoltre, che nel 2022 **non ci sono state variazioni significative** relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento della Società.

Il presente documento è stato sottoposto all’esame e all’approvazione del **Consiglio di Amministrazione di Apen Group S.p.A.** in data **28/07/2023**.

La periodicità della pubblicazione del Report di Sostenibilità è **annuale**.

Per **informazioni** relativamente al Report di Sostenibilità di Apen Group rivolgersi al seguente indirizzo mail: [lorena.passoni@apengroup.it](mailto:lorena.passoni@apengroup.it)

\* Definizione attinta dal sito internet [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org), fonte “Global Reporting Initiative”

# APEN GROUP

## LA STORIA

Apen Group una storia di amore per il clima e per il risparmio energetico.

Una startup che nasce nel 1967.

Una storia di ricerca, di innovazione di prodotti e di processi, alla continua ricerca di soluzioni all'avanguardia in campo tecnologico e commerciale, di servizio al cliente e di collaborazione con tutti gli stakeholder.

Apen Group è una moderna realtà industriale nel settore della climatizzazione. Ha affrontato le sfide dell'evoluzione dell'utilizzo dei combustibili per il riscaldamento e della riduzione delle emissioni inquinanti, passando dalla nafta al gasolio, dal gasolio al gas metano e GPL fino ad arrivare a progettare prodotti ed energie rinnovabili, ibridi ed elettrici.

**1967**

Nasce l'azienda Thermovür con la produzione e la vendita di bruciatori di gasolio e olio combustibile per volontà della famiglia Rigamonti.



**1991**

La fusione delle società Aermax e Thermovür dà vita all'attuale Apen Group S.p.A.



**1973**

L'azienda viene affiancata dalla Società Aermax, leader nella produzione di generatori di aria calda a basamento e pensili.



## LA SFIDA CONTINUA

Abbiamo affrontato le tematiche relative alla sostenibilità e i relativi impatti positivi e negativi. La consapevolezza di una sostenibilità non di facciata ma di un accurato lavoro di sviluppo di qualità e di ricerca, è la strada maestra del nostro futuro.



### 2017

Apen Group ha ricordato il 50° anniversario della sua fondazione al Museo Storico dell'Alfa Romeo.



### 2000

Consolidamento di Apen Group sul mercato con lo sviluppo di prodotti innovativi.

### 2023

Il mercato, le esperienze, le difficoltà hanno reso Apen Group più forte e impegnata ad affrontare nuove sfide, nuove tecnologie, nuovi Paesi. Vogliamo che anche la nostra azienda concorra a creare un futuro migliore!

**ApenGroup**  
Riscaldamento e  
Condizionamento Industriale

# LA VISION E LA MISSION

Apen Group “Amore per il clima” un concetto non solo emozionale.

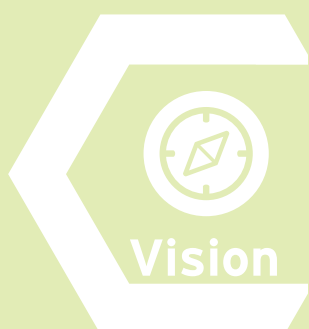
Apen Group sostiene l’“Amore per il clima” come elemento fondamentale per la progettazione e la vendita dei prodotti, che riscaldano e raffrescano gli ambienti sia lavorativi che domestici, in cui viviamo.

Sono installati in zone climatiche diverse e in base agli specifici bisogni dei clienti.

Il concetto di amore per il clima vuol dire sentirsi bene, vivere in un ambiente sano, pulito, sicuro e proteggere la bellezza della natura, il più grande patrimonio architettonico che ci circonda.

La natura va conosciuta e la scienza ne studia i fenomeni, i cambiamenti, gli impatti positivi e negativi con i conseguenti rischi e benefici.

Amore per il clima è una Vision sempre attuale che rappresenta in modo efficace le attività di Apen Group che si esprimono nella Mission e nel tema della sostenibilità economica, ambientale e sociale. È un approccio al mondo scientifico al quale chiediamo trasparenza e chiarezza.



Consideriamo «l'amore per il clima» (ambiente, persone, relazioni, collaborazioni) la nostra strada verso l'eccellenza.



Progettare e realizzare prodotti per la climatizzazione degli edifici che si distinguano per l'alta qualità e l'attenzione all'ambiente (basse emissioni inquinanti, alti rendimenti e ridotti consumi energetici), lavorando con un team di persone che condividano con noi la passione, l'armonia, il coraggio, la trasparenza e l'etica nelle relazioni.

# RICERCA E INNOVAZIONE PER LA CLIMATIZZAZIONE

“Impegno, creatività e costanza per realizzare i piccoli e i grandi progetti”

Apen Group opera nel settore della **costruzione di prodotti per il riscaldamento e raffrescamento, con un occhio di riguardo agli aspetti di impatto ambientale e di sostenibilità**. Possono utilizzare diversi tipi di fonti energetiche: il gas e/o l'elettricità. I diversi prodotti vengono sviluppati con caratteristiche tecniche e normative specifiche per il settore di applicazione e vengono venduti, installati e utilizzati per soddisfare le esigenze dei consumatori.

Apen Group ha sviluppato prodotti che possono essere utilizzati anche per il riscaldamento delle coperture e delle strutture sportive:

- Caldaie a gas a condensazione serie “AKN” per esterno in abbinamento a Aerotermi ad acqua serie “AX” e “AB” e a Destratificatori d'aria serie “QUEEN”
- Generatori d'aria calda a basamento a condensazione serie “PK” in abbinamento a Destratificatori d'aria serie “QUEEN”
- Unità modulari di riscaldamento a scambio diretto a condensazione serie “AH” in abbinamento a Destratificatori d'aria serie “QUEEN”

## AQUAPUMP HYBRID

Pompa di calore con caldaia a gas a condensazione serie AquaPump Hybrid.



## Prodotto ibrido

- Unità monoblocco da esterno con utilizzo del gas e dell'elettricità
- Sistema ibrido in configurazione one-package.
- Classe energetica A+++ come da Regolamento ECOLABEL 811/2013.
- AquaPump Hybrid è un prodotto Plug and Play, con regolazione integrata, già assemblato e con parametri programmabili in funzione del tipo di impianto da asservire.

# Gamma prodotti

## SERIE AKN

Caldaie a gas a condensazione per esterno



- Bruciatore premiscelato a basse emissioni Nox.
- Classe A.
- Certificato dall'Ente Omologatore esterno KIWA GASTEC secondo il regolamento Apparecchi a gas 2016/426/UE e secondo le Norme tecniche UNI, UNI CIG, CEI.
- Dotazioni INAIL di serie.

## KONDENSA

Generatori d'aria calda pensili a condensazione



- Bruciatore premiscelato aria-gas con bassissime emissioni inquinanti che garantisce una combustione pulita.
- Termostato di sicurezza a riarmo automatico in dotazione.
- Possibilità di ventilazione estiva.
- Conformità ECODESIGN ERP 2021.

## SERIE PK

Generatori d'aria calda a basamento a condensazione



- Camera di combustione in acciaio inox AISI 441.
- Disponibilità di gamma da 100 kW a 500 kW.
- Abbinabili a bruciatori sia bistadio che modulanti.
- Possibilità di installazione sia all'interno dell'ambiente che all'esterno.
- Progettati per aumentare le prestazioni tecniche e la durata nel tempo.

# Gamma prodotti

## SERIE AH

Unità modulari di riscaldamento a scambio diretto a condensazione



- Scambiatore di calore in acciaio inox con integrato il bruciatore premiscelato a gas.
- Rendimenti al 109%.
- Molteplici accessori vanno a completare l'impiantistica del prodotto.
- Conformità ECODESIGN ERP 2021.

## SERIE PCH

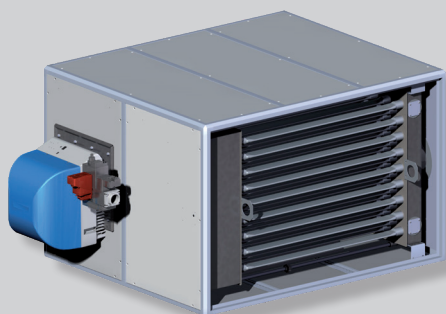
Moduli scambiatori a condensazione per Unità di Trattamento Aria e Roof-Top



- Moduli di riscaldamento in acciaio AISI 441 con bruciatore premiscelato a basse emissioni di NOx.
- Alto rendimento.
- Scheda elettronica con modulazione continua della potenza.
- Potenzialità da 20 kW a 400 kW. I moduli sono componibili fino a un massimo di 4 (400kW) e vengono forniti già assemblati, cablati e collaudati.

## SCAMBIATORI

Scambiatori di calore per Processi Industriali



- Disponibili in acciaio inox AISI 441 e in AISI 310.
- Studiati per alimentare processi industriali quali cabine di verniciatura, forni industriali, impianti di essiccazione e impianti di asciugatura tessile.

# Gamma prodotti

## SERIE AX - AB

Aerotermini ad acqua



- Disponibili in versione standard e in versione elettronica.
- Possono essere installati sia a parete che sospesi a soffitto.
- Possibilità di utilizzo in raffrescamento: sono predisposti per l'alloggiamento della vaschetta raccogli condensa.

## QUEEN

Destratificatori d'aria



- Progettati per ridurre la stratificazione dell'aria sfruttando il potente lancio d'aria dei ventilatori assiali di cui sono dotati.
- Costruito con materiali molto leggeri (plastica ABS riciclabile) e con un design innovativo.
- Effetti benefici in inverno: riduzione del fabbisogno termico di oltre il 30%.
- Effetti benefici in estate: riduzione dell'umidità di oltre il 20%.
- Garantiscono un netto miglioramento del microclima.

# Gamma prodotti

## AIRCOOLING

Sistema di raffreddamento evaporativo



- Ideale per migliorare il microclima estivo all'interno dei reparti di produzione.
- Sfrutta il processo di saturazione adiabatico dell'aria per raffreddare l'ambiente con possibilità di grandi rinnovi d'aria.
- È un sistema moderno; grazie al pacco evaporativo l'aria viene filtrata e depurata diminuendo la presenza di batteri, virus e altri inquinanti.

## SERIE SMART X

Cronotermostati remoti



- Controllano tutti i prodotti di Apen Group garantendone i massimi rendimenti e i minimi consumi energetici.
- Permettono una vasta scelta di possibili regolazioni e una chiara lettura dei parametri di funzionamento dei prodotti.
- Con la versione Smart X Web è possibile effettuare la completa gestione dell'impianto da remoto via browser su computer o tramite indirizzo <http>.

# LA SOLUZIONE MIGLIORE PER OGNI AMBIENTE

I Sistemi di Riscaldamento e Raffrescamento offerti da Apen Group trovano applicazione in un ampio numero di settori economici, di cui di seguito ne vengono riportati i principali



**INDUSTRIE E STABILIMENTI**



**UFFICI E LABORATORI**



**MAGAZZINI E LOGISTICHE**



**GRANDI AMBIENTI**



**AUTOFFICINE E  
CARROZZERIE**



**FALEGNAMERIE E CONCIERIE**



**LUOGHI DI CULTO**



**SUPERMERCATI E NEGOZI**



**HO.RE.CA.**



**SHOWROOM E SALE MOSTRE**



**SERRE E ALLEVAMENTI**



**CAMPI SPORTIVI,  
PALESTRE E PISCINE**

I prodotti offerti da Apen Group afferiscono a tre principali aree ASA “Aree Strategiche d’Affari”:



1

**Mercato Idrotermosanitario** con distribuzione di prodotti tramite rivenditori, con l’ausilio di una rete di agenti che segue l’intera filiera: installatore - rivenditore - termotecnico.

2

**Settore Sportivo:** generatori PK SPORT e AH Sport, caldaie AKN con aerotermini destinati a Palestre, Strutture sportive, Campi Sportivi, Impianti di Padel.

3

**OEM** per scambiatori di calore, suddivisi tra aziende che utilizzano gli stessi per unità di trattamento aria e Roof Top e aziende che li utilizzano per progetti industriali e speciali.

# HIGHLIGHT DEL 2022



**70** Dipendenti al 31.12.2022



**€ 20.352.669** di valore economico direttamente generato



**300** Centri di assistenza



**Circa 242 CO<sub>2eq</sub>** di emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location Based)



**Quasi 19%** femminile nell'organico al 31.12.2022  
Di cui:



**41%** femminile negli uffici



**50%** femminile in CdA

# IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI APEN GROUP

Apen Group pone al centro della sua strategia aziendale l'attenzione per l'ambiente; tale impegno è ben sintetizzato dallo slogan

**Apen Group, Amore per il clima**

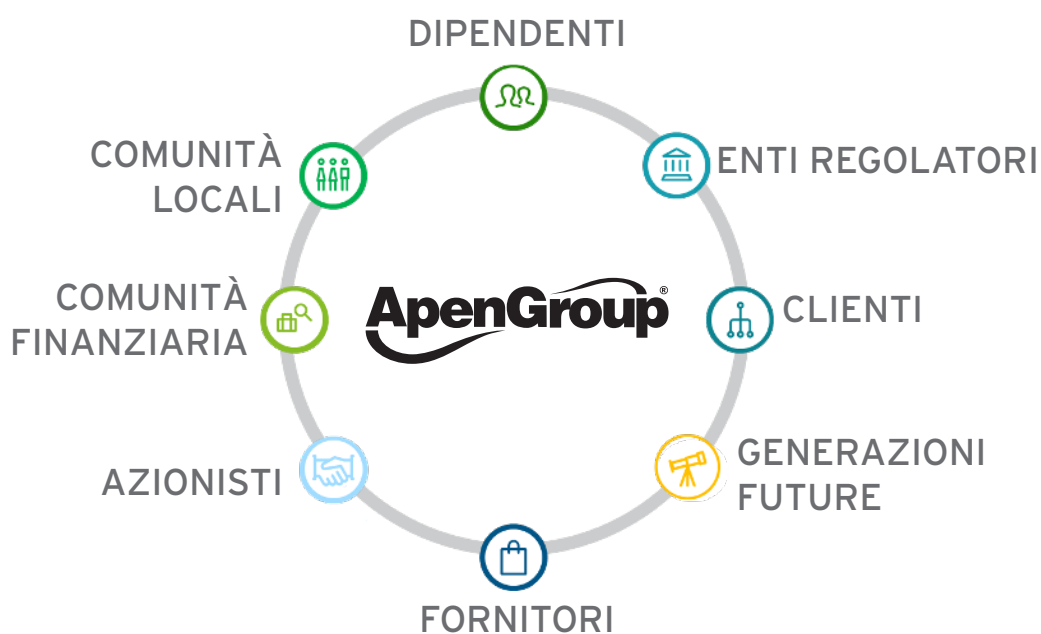
che coinvolge l'intera struttura aziendale lungo tutta la catena di creazione del valore: dalla ricerca dei fornitori e partner che condividano questa visione imprenditoriale, al personale interno, all'ottimizzazione dei consumi di risorse naturali fino alla definizione di ogni azione di prevenzione, controllo e correzione affinché gli obiettivi qualitativi e di rispetto per l'ambiente stabiliti vengano ottemperati.



**AMORE**  
*per il clima*

# GLI STAKEHOLDER DI APEN GROUP

La Società nel 2022, successivamente ad un aggiornamento attraverso un'analisi interna della materialità, ha identificato **otto differenti categorie di Stakeholder**, di seguito riportate, consapevole che l'identificazione delle loro aspettative rappresenti un fattore critico di successo soprattutto con riferimento alla definizione delle strategie del suo sviluppo. Apen Group è infatti cosciente dell'influenza, anche indiretta, che lo svolgimento della propria attività può avere sul contesto in cui opera, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività e intende pertanto condurre i suoi investimenti ed il proprio sviluppo in modo ambientalmente sostenibile, nel rispetto delle comunità locali.



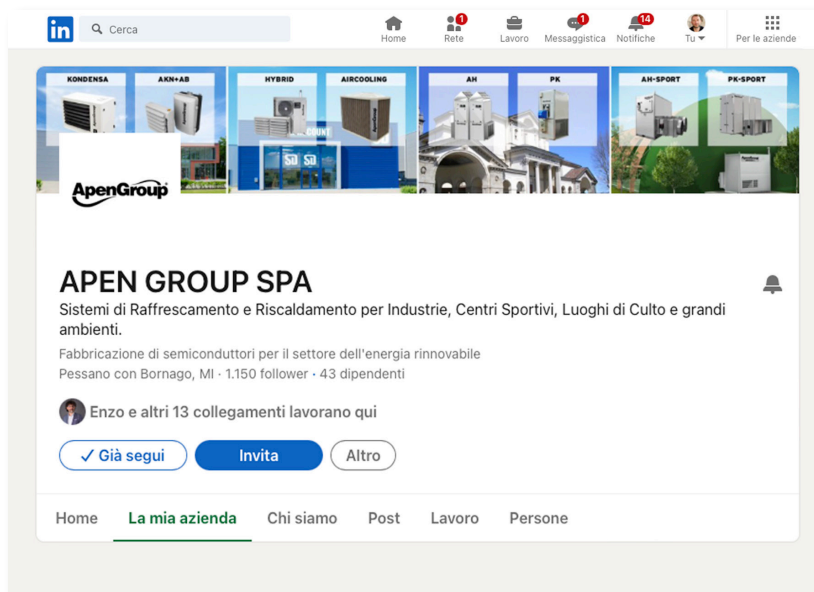
# APEN GROUP E IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER

Apen Group consapevole dell'importanza di avviare un dialogo diretto e trasparente con gli Stakeholder, sia interni che esterni all'azienda, ha introdotto diversi strumenti trasversali quali, le certificazioni di Bilancio, di prodotto, le certificazioni rilasciate dagli enti abilitati, la certificazione ISO 9001 e le diverse dichiarazioni di conformità agli standard e alle direttive europee relative ai suoi prodotti. Di seguito vengono elencate le modalità di dialogo e di coinvolgimento dedicate ai singoli Stakeholder.

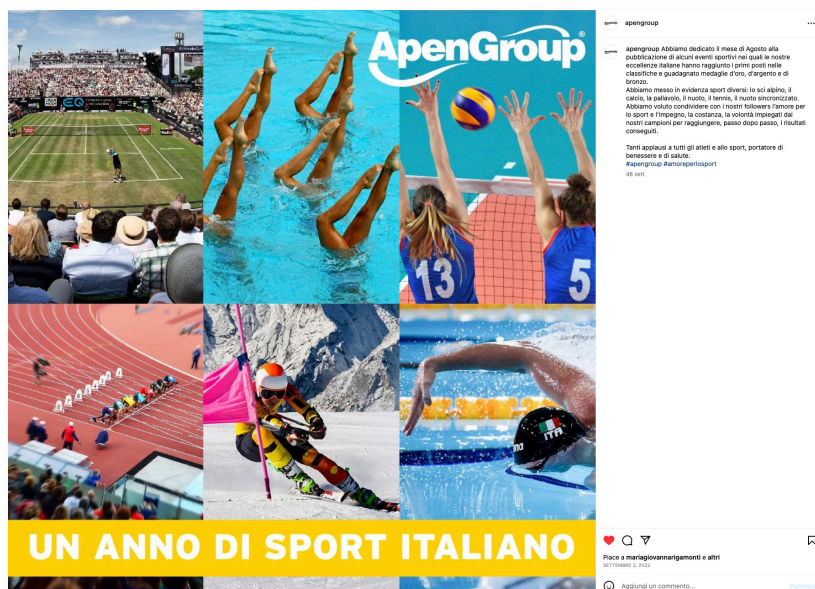
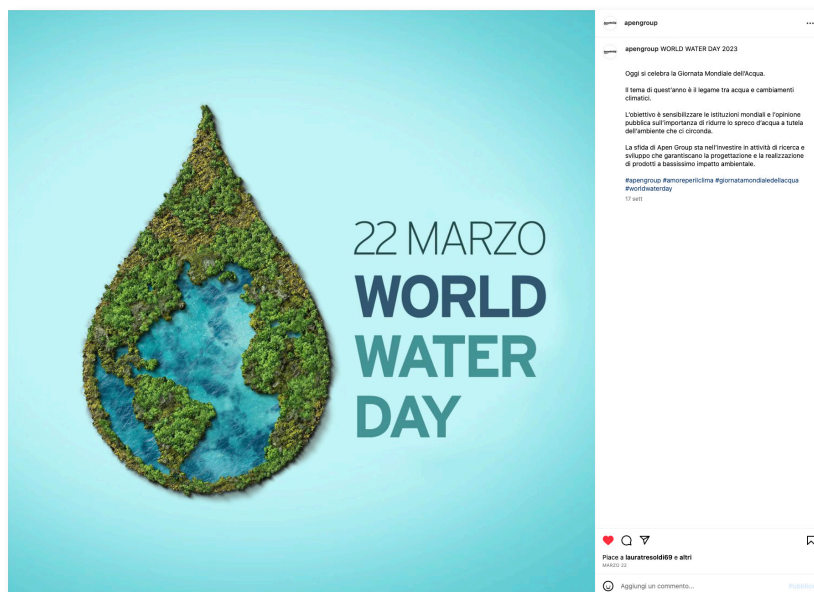
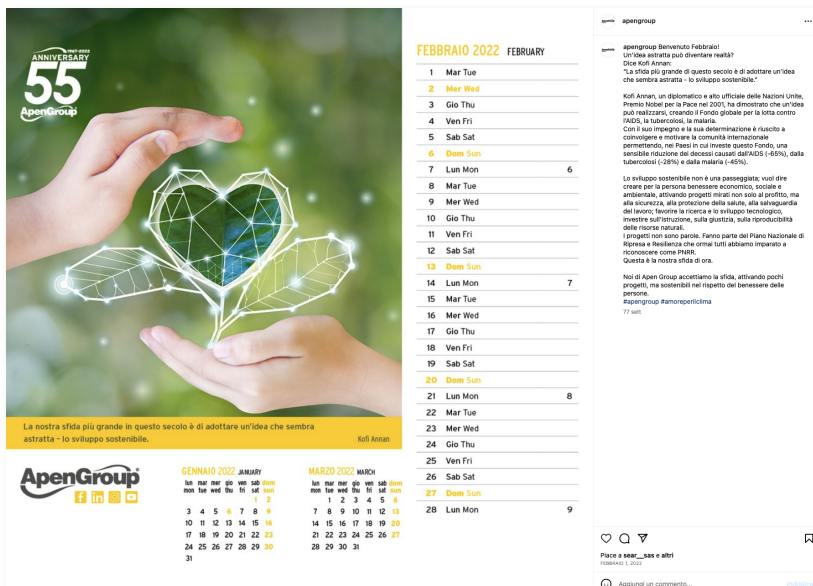
| Stakeholder          | Modalità di dialogo e coinvolgimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Azionisti            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Consiglio di Amministrazione</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dipendenti           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicazioni interne</li><li>• Riunioni aziendali</li><li>• Attività formativa e informativa</li><li>• Sindacati</li></ul>                                                                                                                                                                    |
| Clienti              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Listo Catalogo Prezzi</li><li>• Sito Internet <a href="http://www.apengroup.com">www.apengroup.com</a></li><li>• Dépliant</li><li>• Guide prodotto</li><li>• Manuali di istruzioni</li><li>• Pagine pubblicitarie</li><li>• Fiere Nazionali ed Internazionali</li><li>• Social Media</li></ul> |
| Enti Regolatori      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Contatti diretti</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Comunità finanziaria | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reportistica finanziaria periodica</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Fornitori e partner  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Contatti diretti</li><li>• Accesso a un portale Web dedicato</li></ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| Comunità locali      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Donazioni e sponsorizzazioni</li><li>• Sostegno alla formazione scolastica</li><li>• Collaborazioni</li></ul>                                                                                                                                                                                  |
| Generazioni future   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Stage curriculari</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Apen Group, attraverso l'attenta **analisi del mercato di riferimento** e la gestione interna delle proprie risorse, ha individuato le **esigenze e le aspettative delle parti interessate** che impattano sull'organizzazione e ne monitora e riesamina le informazioni relative. Per ulteriori informazioni si prega di fare riferimento al paragrafo "Esigenze ed aspettative degli Stakeholder di Apen Group".

# I SOCIAL MEDIA



# MARKETING SOSTENIBILE



# L'ANALISI DI MATERIALITÀ

In conformità con quanto richiesto dai GRI Standards, i **contenuti del presente Report sono stati aggiornati attraverso un'analisi di materialità svolta nell'anno di rendicontazione**, che ha permesso di individuare gli aspetti che **riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per la Società** e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le **decisioni dei suoi Stakeholder**.

Tale analisi è stata avviata nel 2021 focalizzandosi su un **benchmark di imprese** attive nel settore in cui opera la Società che redigono reportistica di sostenibilità o di tipo non finanziario, che ha portato all'identificazione di un insieme di tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per Apen Group.

Con lo scopo di allinearsi all'aggiornamento metodologico dei GRI Standards, Apen Group ha utilizzato le informazioni ricavate come input per **identificare e valutare i propri impatti sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi quelli sui diritti umani**, anche al

fine della redazione del presente Report di Sostenibilità. Le tematiche, pertanto, sono state esaminate e prioritate nell'ottica di riflettere gli impatti attuali e potenziali, positivi e negativi più significativi per la Società in termini di sostenibilità.

Nel 2022, la Società ha prioritizzato le tematiche risultate potenzialmente rilevanti ordinandole da **1** (molto rilevante) a **14** (poco rilevante) tenendo in considerazione gli impatti correlati ad ogni tematica e determinando in questo modo il posizionamento di rilevanza per Apen Group.

Gli impatti considerati si riferiscono agli effetti che Apen Group ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani come conseguenza delle sue attività o dei suoi rapporti di business. Gli impatti sono stati classificati tra effettivi o potenziali, negativi o positivi, e rappresentano il contributo positivo o negativo della Società allo sviluppo sostenibile.

Apen Group ha prioritizzato le tematiche materiali anche in modalità *proxy* per i propri Stakeholder, ma consapevole dell'importanza delle attività di coinvolgimento degli stessi nel definire la strategia di sostenibilità, si propone come obiettivo futuro di integrare le istanze dei portatori di interesse più rilevanti nella valutazione delle tematiche di sostenibilità e degli impatti individuati.

I risultati di tale attività hanno portato alla definizione di **quattordici** tematiche materiali, di seguito riportate:

|   |                                                 |
|---|-------------------------------------------------|
| ■ | Salute e sicurezza sul lavoro                   |
| ■ | Attrazione, sviluppo e wellbeing                |
| ■ | Diversità e Pari opportunità                    |
| ■ | Consumi energetici ed emissioni                 |
| ■ | Gestione dei rifiuti e degli scarichi idrici    |
| ■ | Sostenibilità, qualità e sicurezza del prodotto |
| ■ | Innovazione del prodotto                        |
| ■ | Relazione con il cliente                        |
| ■ | Catena di fornitura responsabile                |
| ■ | Comunità locali                                 |
| ■ | Etica, integrità e compliance                   |
| ■ | Performance economica                           |
| ■ | Privacy e protezione dei dati                   |
| ■ | Governance di sostenibilità                     |

#### LEGENDA

|   |                                          |
|---|------------------------------------------|
| ■ | Responsabilità verso gli stakeholder     |
| ■ | Responsabilità verso l'ambiente          |
| ■ | Responsabilità di prodotto               |
| ■ | Responsabilità economica e di compliance |

**Per ulteriori informazioni circa la descrizione delle tematiche materiali riportate sopra, si prega di fare riferimento alla sezione "Allegati" riportata in appendice al presente documento.**

# GLI IMPATTI DI APEN GROUP

Per ciascuna delle seguenti tematiche rilevanti sono stati inoltre identificati gli impatti e il loro relativo perimetro:

| Tematiche materiali                                    | Impatti positivi                                                                                                                                                                                                                                                            | Impatti negativi                                                                                                                                     | Coinvolgimento della società                                                       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>                   | Sviluppo e adozione di sistemi all'avanguardia per la gestione della sicurezza sul lavoro; Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro, anche attraverso la promozione e la formazione in ambito salute e sicurezza                         | Potenziali casi di incremento di infortuni sul lavoro, anche a causa della mancata applicazione dei sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Attrazione, sviluppo e wellbeing</b>                | Consapevolezza dei dipendenti circa i propri diritti; Aumento delle competenze dei lavoratori attraverso la formazione del personale                                                                                                                                        | Potenziale impatto negativo dovuto ad una retribuzione non attraente per le nuove generazioni                                                        | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Diversità e pari opportunità</b>                    | Promozione di una cultura equa, inclusiva e libera di qualsiasi forma di discriminazione, con impatti diretti e indiretti a beneficio di tutti i lavoratori                                                                                                                 |                                                                                                                                                      | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Consumi energetici ed emissioni</b>                 | Promozione di iniziative di efficienza energetica come i sistemi di riscaldamento e raffreddamento con sistema ibrido.                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      | Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| <b>Gestione dei rifiuti e degli scarichi idrici</b>    | Potenziale impatto positivo sulla circolarità delle operazioni mediante il riutilizzo di materiali riciclati (es. schede elettroniche) Monitoraggio delle acque di scarico attraverso analisi svolte durante l'anno per l'accertamento dell'assenza di sostanze inquinanti. | Impatti ambientali dovuti allo smaltimento dei materiali inquinanti utilizzati nel processo produttivo (ES. rifiuti contenenti mercurio)             | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Sostenibilità, qualità e sicurezza del prodotto</b> | Verifica della sostenibilità dei prodotti, rispettando le principali direttive applicabili e i regolamenti europei in vigore (Ecodesign)                                                                                                                                    |                                                                                                                                                      | Causato dalla Società                                                              |

| Tematiche materiali                     | Impatti positivi                                                                                                                                                                                                                                                         | Impatti negativi                                                                                                        | Coinvolgimento della società                                                       |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Innovazione del prodotto</b>         | Sviluppo tecnologico del prodotto (es. SmartEasy/ SmartWeb);<br>Promozione di una continua attività di ricerca e sviluppo                                                                                                                                                |                                                                                                                         | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Relazione con il cliente</b>         | Supporto alla clientela durante il processo decisionale e rispetto della normativa vigente nell'ambito della trasparenza                                                                                                                                                 | Potenziale incremento dei reclami e/o dovuti a un mancato monitoraggio.                                                 | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Catena di fornitura responsabile</b> | Potenziale contributo al miglioramento delle prestazioni ESG dei fornitori attraverso la verifica dell'idoneità dei materiali acquistati                                                                                                                                 | Mancanza di una procedura di selezione di fornitori in ambito ESG                                                       | Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| <b>Comunità locali</b>                  | Contributo allo sviluppo socio-economico delle comunità locali                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                         | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Etica, integrità e compliance</b>    | Creazione di un clima di lavoro basato su valori etici; Consapevolezza e cultura dell'etica e dei diritti umani da parte del management, dei dipendenti, dei partner commerciali e degli altri stakeholder; Adozione del modello organizzativo ai sensi del Dlg 231/2001 |                                                                                                                         | Causato dalla Società                                                              |
| <b>Performance economica</b>            | Tutela della continuità operativa e relativa distribuzione del valore agli stakeholder                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                         | Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| <b>Privacy e protezione dei dati</b>    | Rispetto della normativa vigente e delle corrette best practice di gestione dei dati a beneficio della privacy degli stakeholder                                                                                                                                         |                                                                                                                         | Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| <b>Governance di sostenibilità</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                          | Potenziale impatto negativo dovuto alla mancata integrazione degli obiettivi di sostenibilità agli obiettivi finanziari | Causato dalla Società                                                              |



# VALORI E GOVERNANCE

## VALORI

Apen Group ha predisposto, in linea con la propria politica, un Codice Etico nell'ottica di regolamentare i principi di comportamento e d'azione che devono governare l'attività di ogni dipendente e collaboratore dell'organizzazione. Il documento è stato aggiornato nel 2021 e racchiude tutti i valori che la Società si impegna a rispettare.

Tali valori e principi sono stati costruiti nel corso della storia societaria e sono frutto della passione e dell'impegno profuso nei confronti dei clienti e fornitori, i quali hanno spinto la Società a perseguire la strada dell'eccellenza.

La Società pone innanzitutto **al centro dell'attenzione le persone** (dipendenti, clienti e collaboratori) considerando la soddisfazione di questi Stakeholder la strada per il **successo aziendale**. In generale, fonda i propri principi etici sul miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro e dell'ambiente esterno. Apen Group, inoltre, fonda le proprie attività sul principio dell'**efficienza**, secondo il quale ciascuna attività lavorativa viene svolta con la migliore qualità professionale secondo gli standard più avanzati di ciascun settore e profilo di attività.

Apen Group si impegna a promuovere la cultura d'impresa, attraverso la conoscenza e l'osservanza del Codice Etico nella sua interezza. Infatti, **vigila sull'osservanza del Codice Etico** predisponendo strumenti d'informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti. Il Codice Etico è portato a conoscenza delle parti interessate interne ed esterne per mezzo di apposite attività di comunicazione e diffusione; in particolare, è reso conoscibile a tutti i dipendenti ed è disponibile ai soggetti terzi attraverso il sito internet.

# LA GOVERNANCE

La gestione della Società e il controllo sull'amministrazione contabile sono effettuati attraverso un sistema di corporate governance tradizionale che presenta un **Consiglio di Amministrazione**, di seguito rappresentato, un **Collegio Sindacale** e un'**Assemblea dei soci**.

| Nome                         | Ruolo                       | Fascia d'età |
|------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Mariagiovanna Rigamonti      | <i>Presidente</i>           | >50          |
| Angelo Rigamonti             | <i>Vicepresidente</i>       | >50          |
| Manuela Rigamonti            | <i>Consigliere Delegato</i> | >50          |
| Paolo Rigamonti              | <i>Consigliere Delegato</i> | >50          |
| Lorenzo Vergani              | <i>Consigliere</i>          | >50          |
| Maria del Pilar Vera Carrera | <i>Consigliere</i>          | >50          |

Il **Collegio Sindacale** è composto da tre sindaci effettivi e due supplenti; la loro nomina e le loro funzioni sono regolate dalla legge.

Apen Group sin dal 2013 si è dotata di un **Modello Organizzazione, Gestione e Controllo** (di seguito "Modello") ai sensi del Decreto Legislativo n.231/2001 per prevenire e contrastare il rischio di commissione dei reati previsti dal Decreto stesso, inclusi i rischi di commissione di delitti contro la persona individuale, ma anche di reati ambientali e corruttivi.



Il compito di vigilare continuativamente sulla diffusa ed efficace attuazione del Modello, sull'osservanza del medesimo da parte dei destinatari, nonché di proporre l'aggiornamento al fine di migliorarne l'efficienza di prevenzione dei reati e degli illeciti, è affidato all'organo dirigente istituito dalla società al proprio interno. L'affidamento dei suddetti compiti ad un organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, unitamente al corretto ed efficace svolgimento degli stessi, rappresenta, quindi, presupposto indispensabile per l'esonero dalla responsabilità prevista dal D.lgs. n. 231/2001.

Il Modello rappresenta quindi un insieme coerente di principi, procedure e disposizioni che incidono sul funzionamento interno della Società e sulle modalità con le quali la stessa si rapporta con l'esterno e regolano la diligente gestione di un sistema di controllo delle attività sensibili, finalizzato a prevenire la commissione o la tentata commissione di reati.

Il Modello Organizzativo di Apen Group si applica a tutti i lavoratori dipendenti, i dirigenti, l'amministrazione, i collaboratori della Società, nonché tutti coloro che abbiano rapporti contrattuali con la Società (agenti, consulenti e fornitori in genere), nell'ambito dei rapporti stessi e in base alle apposite clausole inserite negli accordi contrattuali.

Inoltre, i principali e ulteriori strumenti di governance di cui la Società si è dotata, sono di seguito riepilogati e includono:

- lo **Statuto di Apen Group** che, oltre a descrivere l'attività svolta dall'ente, contempla diverse previsioni relative al governo societario quali il funzionamento dell'Assemblea dei Soci e del Consiglio di Amministrazione;
- il **sistema delle procure / deleghe attribuite dal Consiglio di Amministrazione**;
- il **Codice Etico**;
- l'**organigramma** e le **procedure aziendali** che descrivono sinteticamente le funzioni, i compiti ed i rapporti gerarchici esistenti nell'ambito della Società;
- l'individuazione della **figura datoriale** con tutti i più ampi poteri e con ampia autonomia finanziaria;
- **sistema di gestione per la qualità** ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015 inserito all'interno di un apposito manuale sempre consultabile, diffuso e presente in azienda;
- la documentazione aziendale relativa al **sistema di gestione della salute e sicurezza** sul lavoro.

L'insieme degli strumenti di governance adottati da Apen Group consente di individuare, rispetto a tutte le attività, come siano formate e attuate le decisioni dell'organizzazione. Inoltre, l'adozione del Modello, non costituisce un obbligo per la Società, ma quest'ultima ha ritenuto tale adozione conforme alle proprie politiche aziendali al fine di:

- istituire e rafforzare i controlli che permettono di prevenire o di reagire tempestivamente per impedire la commissione di reati;
- sensibilizzare, con le stesse finalità, tutti i soggetti che collaborano con l'organizzazione;
- Garantire la propria integrità;
- Migliorare l'efficacia e la trasparenza nella gestione delle attività aziendali;
- Determinare nel potenziale autore del reato piena consapevolezza di commettere quell'illecito.

Apen Group ha nominato un **Organismo di Vigilanza** il cui incarico è stato formalizzato in un verbale del C.d.A del 7 gennaio 2013.

L'Organismo di Vigilanza è composto da 2 componenti esterni in possesso e in grado di documentare sia i requisiti di professionalità e competenza per lo svolgimento delle funzioni, sia requisiti personali di onorabilità e indipendenza determinanti per la necessaria autonomia di azione.

L'OdV ha poteri di iniziativa e controllo necessari per assicurare un'effettiva ed efficiente vigilanza sul funzionamento e sull'osservanza del Modello, sulla sua adeguatezza anche alla luce di eventuali cambiamenti di attività e organizzazione e sull'opportunità di aggiornamento.

L'OdV deve seguire specifiche **regole di condotta fondate su integrità, obiettività e riservatezza**. In particolare, i componenti dell'Organismo di Vigilanza non partecipano ad alcuna attività che possa pregiudicare l'imparzialità della loro valutazione e devono esercitare le opportune cautele nell'uso e nella protezione delle informazioni acquisite.

Infine, l'Organismo di Vigilanza deve essere tempestivamente informato, mediante apposito sistema di comunicazione interna, in merito ad atti, comportamenti od eventi che possano determinare una violazione del Modello. Le segnalazioni possono avvenire per iscritto, anche in forma anonima, attraverso appositi canali di informazione riservata tramite l'invio di lettere oppure inviando una comunicazione e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: [odv\\_apengroup@libero.it](mailto:odv_apengroup@libero.it).



## FOCUS

### Le attività istituzionali

Le attività istituzionali condotte dalla Società includono l'iscrizione e la partecipazione alle associazioni tecniche: **ATI, ANIMA, ASSOTERMICA, EUROAIR** e i relativi comitati tecnici per dare supporto, contributi e osservazioni al fine di emanare le norme nel rispetto dell'evoluzione delle tecnologie, dell'esperienza, della progettazione e delle ricerche e sviluppo.

Apen Group è iscritta e collabora con l'associazione di categoria **Confindustria Bergamo** in modo attivo per promuovere, con il loro supporto, politiche culturali e sociali e perseguire più ampie finalità di crescita e di sviluppo. **Confindustria Bergamo**, negli ultimi anni, supporta i propri associati nella fase di transizione ad un modello di economia circolare attraverso la promozione di azioni orientate all'innovazione, competitività e sviluppo delle competenze.



Associazione  
Termotecnica  
Italiana



**ANIMA**  
CONFINDUSTRIA  
MECCANICA VARIA



CONFINDUSTRIA BERGAMO



**LEALTÀ**

**CORRETTEZZA**

**CONOSCENZA**

**FORMAZIONE**

**VISIONE**

**SOSTEGNO**

**ECOLOGIA**

**FORZA**

**RISPETTO**

**CONTINUITÀ**

**DISPONIBILITÀ**

**SEMPLICITÀ**

**INTEGRITÀ**



# RESPONSABILITÀ ECONOMICA E COMPLIANCE

## ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE

### **IL CODICE ETICO È LA GUIDA PER UNA BUONA CONDOTTA E GESTIONE DEL BUSINESS**

Il **Codice Etico** di Apen Group viene approvato dal Consiglio di Amministrazione e reso noto a tutto il personale. Esprime i principi etici e di deontologia che la Società riconosce come propri e sui quali richiama l'osservanza da parte di tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi.

Il Codice Etico esprime, fra l'altro, **linee e principi di comportamento** volti a prevenire i Reati e richiama espressamente il Modello come strumento utile per operare nel rispetto delle normative. Il Codice Etico deve quindi essere considerato come parte integrante del Modello e strumento fondamentale per il conseguimento degli obiettivi del Modello stesso.

La decisione del Consiglio di Amministrazione di Apen Group di adottare il **Codice Etico**, oltre a rappresentare il mezzo per evitare la commissione delle tipologie di reato contemplate dal Decreto, è un atto di responsabilità sociale nei confronti di tutti i portatori di interessi (soci, dipendenti, clienti, partner commerciali, fornitori etc.) oltre che della collettività.

L'adozione e la diffusione di un Modello Organizzativo costantemente aggiornato favorisce la consapevolezza nel potenziale autore del reato di realizzare un illecito e consente alla Società di prevenire e reagire tempestivamente allo scopo di impedire la commissione del reato o la realizzazione dell'evento.

**Il miglioramento continuo è al centro di tutte le attività di Apen Group;** è fondamentale per essere leader del mercato, per affrontare con successo le sfide del mercato globale, per soddisfare i clienti, per proteggere la salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro e dell'ambiente esterno e permette di ridurre l'incidenza degli eventi indesiderati (quali incidenti, infortuni, emergenze aziendali).

La conseguenza diretta si evidenzia nell'ambito della qualità aziendale; i lavoratori possono operare con maggiore affidabilità e qualità in un ambiente sano nella certezza del costante governo dei rischi presenti.

All'interno del Codice Etico sono definiti e spiegati i **principi di comportamento** che mettono in evidenza il modo di operare e di collaborare sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

- **Impegno professionale ed efficienza** richiedono qualità professionale, prodotti e servizi adeguati alle esigenze dei clienti, oltre che il rispetto delle persone e dei diritti umani e le pari opportunità. Non sono ammessi comportamenti discriminatori.
- **Integrità, serietà e onestà**, dedizione al lavoro senza interessi personali.
- **Lealtà e trasparenza** permettono ad Apen Group di agire in modo corretto ed onesto, evitando di fornire informazioni ingannevoli.
- Partecipazione per la valorizzazione del **lavoro di squadra** e dei contributi reciproci.
- Riservatezza nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali (GDPR e Ddl 196 del 2003)
- Principi di azione governano l'attività di tutti gli amministratori, sindaci, dirigenti, quadri, dipendenti nell'esercizio della loro funzione.

## IL NOSTRO IMPEGNO E LA NOSTRA PASSIONE NELLO SCENARIO COMPETITIVO

I punti salienti all'interno del Codice Etico sono:

- **Rispetto della legalità:** la Società applica, in ogni campo, le leggi ed i regolamenti, le norme in vigore nel o nei Paesi in cui esercita la propria attività al fine di raggiungere gli obiettivi di legalità, di qualità, di salute e sicurezza e tutela dell'ambiente che l'Organizzazione si pone.
- **Rispetto della salute e della sicurezza sul lavoro:** Apen Group definisce una politica per assicurare la migliore protezione possibile della salute e della sicurezza nell'ambiente di lavoro e la prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio nella ottica di un miglioramento continuo. Questa politica viene applicata indifferentemente sia ai propri dipendenti che ai dipendenti di imprese esterne, nell'ambito degli interventi di queste ultime presso i siti della Società.
- **Rispetto dell'ambiente:** la Società promuove attivamente la protezione dell'ambiente. Apen Group è da sempre impegnata a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.
- **Rispetto verso la collettività:** Apen Group agisce con consapevolezza sull'influenza, anche indiretta, che lo svolgimento della propria attività può avere sul contesto in cui opera.
- **Rispetto dei principi di trasparenza nella responsabilità contabile, amministrativa e societaria:** Apen Group adotta adeguati standard di pianificazione finanziaria, di controllo e di sistemi di contabilità, operando con la massima trasparenza contabile. Tale trasparenza si fonda sulla verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base e sulla redazione del bilancio certificato da parte della società di revisione contabile. La Società si attiene a tutte le norme anti-riciclaggio.
- **Rapporti in generale con la Pubblica Amministrazione:** tutti i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere gestiti dalle funzioni aziendali a ciò espressamente delegate e autorizzate e devono svolgersi nel pieno rispetto delle normative applicabili.
- **Utilizzo di contributi e finanziamenti pubblici:** è vietato utilizzare contributi, finanziamenti, o altre erogazioni comunque denominate, concesse alla Società dallo Stato, da un Ente Pubblico o dall'Unione Europea, per scopi diversi da quelli per i quali gli stessi sono stati assegnati.
- **Rapporti con i fornitori:** La stipula di un contratto con un fornitore deve sempre basarsi su rapporti di estrema chiarezza, evitando forme di dipendenza. La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a valutazioni obiettive circa competitività, qualità, possesso di requisiti tecnico/professionali, economicità, prezzo, integrità, affidabilità del fornitore stesso.
- **Rapporti con i clienti:** I rapporti con i clienti devono essere basati sulla reciproca fiducia e soddisfazione. In particolare, nei confronti dei clienti si garantisce l'impegno a fornire loro prodotti, servizi, assistenza e consulenza di qualità tale da superare le loro aspettative.
- **Criteri di condotta nelle relazioni con il personale:** Apen Group evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti.

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro, non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.

Il personale proveniente da Paesi terzi deve essere munito di regolare permesso di soggiorno per poter lavorare in Apen Group.

- **Rapporti economici con associazioni, contributi e sponsorizzazioni:** per garantire coerenza ai contributi e alle sponsorizzazioni, la gestione deve essere chiara e documentabile, rivolta esclusivamente ad associazioni riconosciute, fondazioni, enti pubblici ed enti no profit che siano regolarmente costituite.
- **Tutela delle informazioni aziendali:** il collaboratore deve conoscere ed attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni, comprese quelle in forma elettronica, per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. Ogni informazione ottenuta da un collaboratore in relazione alla propria attività è di proprietà della Società.
- **Tutela dei beni aziendali:** ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali, fisici ed immateriali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo, documentando con precisione il loro impiego
- **Ambiente di lavoro:** Apen Group considera comportamenti riprovevoli ed offensivi:
  - prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, stupefacenti o di sostanze che abbiano effetti analoghi;
  - consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa;
  - detenere in qualsiasi luogo che sia riconducibile ad Apen Group o scaricare dalla rete con l'uso di strumenti aziendali, materiale pornografico od immagini virtuali realizzate utilizzando immagini di minori degli anni diciotto
- **Controlli:** il Codice Etico costituisce uno degli elementi fondanti del sistema dei controlli ed è parte integrante del Modello Organizzativo attuato dalla Società in ottemperanza al D.Lgs 231/2001. L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice Civile.

A dimostrazione del rispetto di tutte le norme, nel corso del 2022 come per il 2021, alla Società **non sono state irrogate sanzioni per non conformità a leggi e / o regolamenti nel settore sociale ed economico e non compliance con leggi e regolamenti ambientali.**

Inoltre, Apen Group **non ha registrato né per il 2021 né per il 2022 episodi di corruzione e azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.**

**TRASPARENZA E RISPETTO DELLA LEGALITÀ NEI RAPPORTI ECONOMICI CON ASSOCIAZIONI, CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI, DONAZIONI E DEI PRINCIPI ETICI APPLICABILI.**

Nel 2022 Apen Group, consapevole dell'importanza di **supportare la comunità locale** sotto diversi punti di vista, ha effettuato le seguenti sponsorizzazioni:

| SPONSORIZZAZIONI PER PROMUOVERE IL BRAND, LO SPORT E LA PRESENZA SUL TERRITORIO |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Silver Sponsor AC MONZA                                                         | Monza                      |
| Sponsor Fashion Padel Tolcinasco                                                | Tolcinasco - (MI)          |
| Sponsor Seven Infinity                                                          | Gorgonzola - (MI)          |
| Sponsor Nuova Argentia Basket                                                   | Gorgonzola - (MI)          |
| Calendario 2022 Comune di Pessano con Bornago                                   | Pessano con Bornago - (MI) |
| Clown & Clown Festival - HECOS snc                                              | Monte San Giusto - (MC)    |

Inoltre, nello stesso anno, la Società ha contribuito attivamente al sostegno delle emergenze e dello sviluppo del Terzo Mondo. In particolare, Apen Group ha effettuato **donazioni** ai seguenti progetti:

| CONTRIBUTI E DONAZIONI PER SOSTENERE EMERGENZE, MISSIONI PER PROGETTI DI ISTRUZIONE NEL TERZO MONDO, OSPEDALI E LUOGHI DI CULTO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Missioni Don Bosco                                                                                                              |
| Parrocchia e oratorio di Pessano con Bornago                                                                                    |
| Emergenza Ucraina                                                                                                               |
| Ospedale Don Gnocchi                                                                                                            |
| Fondazione della Comunità Monza e Brianza                                                                                       |
| Fondazione Banco Alimentare                                                                                                     |

| STAGE CURRICULARE, UN MOMENTO DI FORMAZIONE PER UN PRIMO APPROCCIO AL MONDO LAVORATIVO |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Stage curriculare di n.4 settimane                                                     | Studiante dell'Università Bocconi<br>3° anno Economia Aziendale |

Apen Group considera di fondamentale importanza anche il supporto alle **nuove generazioni**. A tale scopo ha dato la possibilità agli studenti di entrare a far parte della realtà aziendale dell'organizzazione, garantendo momenti formativi durante il primo approccio al mondo lavorativo.

# STABILITÀ ECONOMICA E STRATEGIA DELLA SOCIETÀ

Il settore del riscaldamento e del condizionamento in cui opera la Società, in Italia e nel Mercato estero, ha avuto una crescita importante, soprattutto per quanto riguarda le caldaie e i prodotti ibridi che utilizzano anche fonti energetiche rinnovabili, in ripresa a quanto perso durante lo scoppio della pandemia.

La Società osserva con attenzione il tema della stabilità economica attraverso l'adozione di adeguati standard di **pianificazione finanziaria**, di **controllo** e di **sistemi di contabilità**, operando con la **massima trasparenza contabile**. Tale trasparenza si fonda sulla verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base nelle registrazioni contabili.

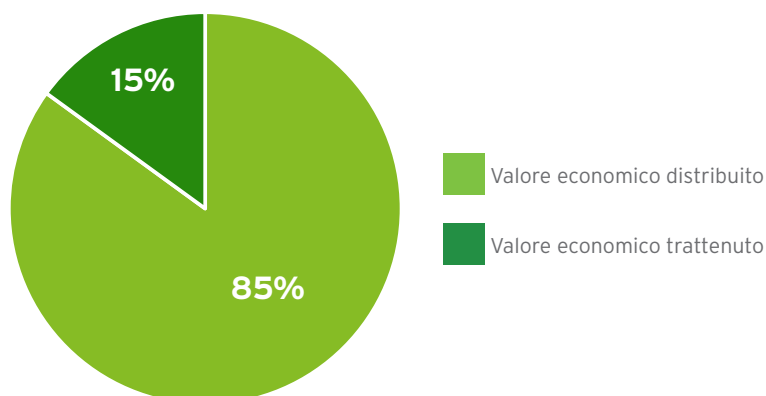
A sostegno di ciò, la Società ha deciso di misurare il **valore economico generato e distribuito**, secondo la riclassificazione del conto economico, monitorando la sua solidità finanziaria e la distribuzione del valore generato ai principali Stakeholder oltre alla parte di valore che viene reinvestita all'interno della Società al fine di favorire la crescita del business.

| Valore economico (in euro)                   | 2021         | 2022         |
|----------------------------------------------|--------------|--------------|
| Valore economico direttamente generato       | 18.488.739 € | 20.352.669 € |
| Valore economico distribuito                 | 15.779.916 € | 17.200.927 € |
| Remunerazione dei fornitori                  | 11.428.188 € | 12.468.309 € |
| Remunerazione del personale                  | 3.673.569 €  | 4.083.905 €  |
| Remunerazione del sistema finanziario        | 7.391 €      | 12.087 €     |
| Remunerazione della pubblica amministrazione | 670.768 €    | 636.626 €    |
| Valore economico trattenuto*                 | 2.708.823 €  | 3.151.742 €  |

\* Il valore economico trattenuto considera l'utile di esercizio al lordo di imposte differite e anticipate, accantonamenti, ammortamenti e svalutazioni"

Il **valore economico generato** si attesta a **20.352.669 €**. È **aumentato di circa il 10%** rispetto il valore presente per il 2021 e l'**85% di questo valore è stato distribuito agli stakeholder**. In particolare, circa il **61%** è stato dedicato alla **remunerazione dei fornitori** e circa il **20%** è riconducibile alla **remunerazione del personale**.

#### VALORE GENERATO E DISTRIBUITO (2022)



La strategia di Apen Group include, in un processo continuo di miglioramento, la **finalizzazione al proprio marchio e ai propri valori** con una **presenza sempre più capillare sul territorio nazionale e internazionale ampliando la propria rete commerciale** con agenti qualificati e con importatori. Inoltre, erogare servizi di **efficienza post-vendita** con i propri clienti e **promuovere le attività lavorative** per raggiungere il miglior comfort possibile ambientale e di sicurezza è altrettanto prioritario per la Società.



# RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER

## ATTRAZIONE, SVILUPPO, RETENTION DEI TALENTI

Apen Group è molto attenta al coinvolgimento delle proprie risorse umane, con l'obiettivo di creare un **ambiente collaborativo** e di **soddisfazione personale**. A tale scopo considera un principio fondamentale il **confronto tra i dipendenti ed i loro rappresentanti**.

La Società ha una rappresentanza sindacale interna con due dipendenti ai quali vengono comunicate modifiche e nuove attività, alcune normate dal Contratto Nazionale dei Metalmeccanici, altre finalizzate a facilitare i nuovi adempimenti obbligatori.

Per tutti i dipendenti, inoltre, è disponibile il **Regolamento Aziendale** interno il cui scopo è quello di far conoscere le norme che regolano il lavoro e il comportamento in azienda, essenziale per garantire l'obiettivo di raggiungere un valido risultato d'insieme.

La valutazione del personale da assumere viene effettuata in Apen Group in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi ed alle esigenze aziendali, nel rispetto delle **pari opportunità** per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste in fase di selezione e assunzione sono strettamente collegate alla verifica di aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

La ricerca del nuovo personale parte dalla definizione del profilo della risorsa, creando nuovi profili per assicurare la disponibilità di personale adeguato ai nuovi progetti o individuando la necessità di sviluppare nuove competenze.

Inoltre, la ricerca può avvenire sia all'**interno dell'azienda**, dopo un'attenta analisi delle capacità e delle potenzialità dei singoli collaboratori promuovendoli a ruoli diversi, previa formazione e test di prova, sia all'esterno affidandosi alle più qualificate agenzie del lavoro per una prima selezione.

**Tutto il personale è coperto da CCNL** (Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro) e di conseguenza la Società segue gli adempimenti normativi previsti dal CCNL in materia di orari lavorativi, assenze per malattia, permessi durante l'orario lavorativo, ferie, inquadramento, livello contrattuale e provvedimenti disciplinari.

Come mostrato dalle tabelle di seguito riportate, il **numero di dipendenti della Società** al 31 dicembre 2022 è, in continuità con l'anno precedente, pari a **70**, modificando la scomposizione tra contratto a tempo indeterminato e contratto a tempo determinato.

|                            | Dipendenti per tipologia contrattuale |           |           |                     |           |           |
|----------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
|                            | Al 31 Dicembre 2021                   |           |           | Al 31 Dicembre 2022 |           |           |
|                            | Uomini                                | Donne     | Totale    | Uomini              | Donne     | Totale    |
| <b>Tempo indeterminato</b> | 55                                    | 13        | <b>68</b> | 53                  | 13        | <b>66</b> |
| <b>Tempo determinato</b>   | 2                                     | 0         | <b>2</b>  | 4                   | 0         | <b>4</b>  |
| <b>Totale</b>              | <b>57</b>                             | <b>13</b> | <b>70</b> | <b>57</b>           | <b>13</b> | <b>70</b> |

|                  | Dipendenti suddivisi per Full-time e Part-time |           |           |                     |           |           |
|------------------|------------------------------------------------|-----------|-----------|---------------------|-----------|-----------|
|                  | Al 31 Dicembre 2021                            |           |           | Al 31 Dicembre 2022 |           |           |
|                  | Uomini                                         | Donne     | Totale    | Uomini              | Donne     | Totale    |
| <b>Full-time</b> | 57                                             | 11        | <b>68</b> | 56                  | 11        | <b>67</b> |
| <b>Part-time</b> | 0                                              | 2         | <b>2</b>  | 1                   | 2         | <b>3</b>  |
| <b>Totale</b>    | <b>57</b>                                      | <b>13</b> | <b>70</b> | <b>57</b>           | <b>13</b> | <b>70</b> |

Coerentemente con l'anno precedente, circa il 19% dei lavoratori dipendenti è costituito da donne. La maggior parte dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato. Per quanto riguarda i lavoratori part-time, pari a 3, in aumento di una risorsa rispetto all'anno precedente, di cui due donne e un uomo

La Società si avvale di alcuni lavoratori esterni, nello specifico somministrati. Nel corso del 2022 i lavoratori somministrati hanno subito un decremento passando da tre ad una unità. Apen Group considera i propri collaboratori esterni alla stregua dei dipendenti, di fatti, i somministrati ricevono lo stesso compenso economico e gli stessi benefit, compreso il premio di produzione, di coloro che sono dipendenti a tutti gli effetti.

|                          | Lavoratori Esterni per categorie contrattuali e genere |       |        |                     |       |        |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|-------|--------|---------------------|-------|--------|
|                          | Al 31 Dicembre 2021                                    |       |        | Al 31 Dicembre 2022 |       |        |
| Dipendenti               | Uomini                                                 | Donne | Totale | Uomini              | Donne | Totale |
| Lavoratori somministrati | 2                                                      | 1     | 3      | 1                   | 0     | 1      |
| Totale                   | 2                                                      | 1     | 3      | 1                   | 0     | 1      |

Nonostante il numero di dipendenti sia rimasto invariato, Apen Group crede fermamente nel ricambio generazionale. A dimostrazione di ciò, il 57% dei nuovi assunti nel 2022 appartiene alla fascia di età inferiore ai 30 anni. Viceversa, il 57% degli usciti nel 2022 appartiene alla fascia di età maggiore di 50 anni.

|                                  | Nuovi assunti e turnover del personale |            |          |          |            |          |
|----------------------------------|----------------------------------------|------------|----------|----------|------------|----------|
|                                  | 2021                                   |            |          | 2022     |            |          |
|                                  | <30 anni                               | 30-50 anni | >50 anni | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni |
| Numero di assunzioni             |                                        |            |          |          |            |          |
| Uomini                           | 1                                      | -          | -        | 3        | -          | -        |
| Donne                            | 0                                      | -          | -        | 1        | 3          | -        |
| TOTALE                           | 1                                      | -          | -        | 4        | 3          | -        |
| Tasso di turnover in entrata (%) | 7%                                     | 0%         | 0%       | 27%      | 10%        | 0%       |

|                                  | Numero cessazioni e turnover del personale |            |          |          |            |          |
|----------------------------------|--------------------------------------------|------------|----------|----------|------------|----------|
|                                  | 2021                                       |            |          | 2022     |            |          |
|                                  | <30 anni                                   | 30-50 anni | >50 anni | <30 anni | 30-50 anni | >50 anni |
| Numero di cessazioni             |                                            |            |          |          |            |          |
| Uomini                           | -                                          | -          | 1        | 3        | -          | 1        |
| Donne                            | -                                          | -          | -        | -        | -          | 3        |
| TOTALE                           | -                                          | -          | 1        | 3        | -          | 4        |
| Tasso di turnover in entrata (%) | 0%                                         | 0%         | 4%       | 20%      | 0%         | 15%      |

| Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento, genere ed età |           |          |            |          |           |          |           |          |            |          |           |          |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|------------|----------|-----------|----------|
| Numero di persone                                                      | 2021      |          |            |          |           |          | 2022      |          |            |          |           |          |
|                                                                        | <30 anni  |          | 30-50 anni |          | >50 anni  |          | <30 anni  |          | 30-50 anni |          | >50 anni  |          |
|                                                                        | Uomo      | Donna    | Uomo       | Donna    | Uomo      | Donna    | Uomo      | Donna    | Uomo       | Donna    | Uomo      | Donna    |
| <b>Dirigenti</b>                                                       | -         | -        | -          | -        | 1         | -        | -         | -        | -          | -        | 1         | -        |
| <b>Quadri</b>                                                          | -         | -        | -          | -        | 3         | -        | -         | -        | -          | -        | 3         | -        |
| <b>Impiegati</b>                                                       | 3         | 1        | 8          | -        | 8         | 3        | 4         | 1        | 8          | 9        | 7         | 3        |
| <b>Operai</b>                                                          | 10        | -        | 11         | 9        | 13        | -        | 10        | -        | 12         | -        | 12        | -        |
| <b>TOTALE</b>                                                          | <b>13</b> | <b>1</b> | <b>19</b>  | <b>9</b> | <b>25</b> | <b>3</b> | <b>14</b> | <b>1</b> | <b>20</b>  | <b>9</b> | <b>23</b> | <b>3</b> |

Apen Group ha predisposto un'apposita **Procedura relativa alla gestione delle risorse umane** al fine di definire le **competenze necessarie** per il personale che svolge attività che influenzano la conformità ai requisiti del prodotto, le **necessità di formazione e addestramento** di tale personale e l'**efficacia delle azioni** intraprese per soddisfare le esigenze di competenza.

In particolare, sono definiti i criteri per l'individuazione delle esigenze formative anche ai sensi della Normativa vigente in tema di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e in materia ambientale, secondo quanto previsto dalla attuale normativa in vigore.

I responsabili dell'area sono i soggetti responsabili nel processo di identificazione delle necessità di addestramento, di fornire alla Direzione del Personale le informazioni per stabilire i piani formativi più adeguati in funzione dei ruoli che i lavoratori andranno a svolgere all'interno di Apen Group.

La Direzione del Personale analizza e valuta le informazioni, e, sulla base dei criteri di seguito elencati:

- sviluppo delle attività aziendali e del sistema di qualità;
- competenze disponibili in azienda;
- requisiti di legge;
- scheda mansioni/competenze.

Inoltre, fornisce le indicazioni alle Funzioni Responsabili per la preparazione dei programmi specifici per i dipendenti.

Nel corso del 2022 le ore **totale di formazione** dei dipendenti sono state pari a **730**, per una media di circa **10,42 ore pro-capite**.

Oltre alle ore obbligatorie per legge, tra le quali i corsi relativi alla salute e sicurezza di luoghi di lavoro e per i neoassunti, la Società offre dei corsi di formazione tecnica e commerciale per fornire conoscenze approfondite relative ai suoi prodotti e alla diffusione degli stessi.

Anche nell'ambito di scelta di nuovi talenti, Apen Group pone particolare attenzione a selezionare persone che condividano l'amore per il clima, l'ambiente, le relazioni e la collaborazione. La comprensione degli obiettivi aziendali e della Vision è quindi un fattore importante nell'ambito dei processi di selezione del personale.

# SALUTE E SICUREZZA

Apen Group si impegna attivamente per il rispetto della **normativa vigente** nell'ambito della salute e sicurezza dei lavoratori adottando una **politica per assicurare la migliore protezione possibile della salute e della sicurezza nell'ambiente di lavoro** e la **prevenzione da tutte le potenziali forme di rischio** nell'ottica del miglioramento continuo che l'azienda si pone.

La valutazione dei rischi (**Rev: 09 Data: 05/12/2022**) e la stesura del documento è stata disposta dal Datore di Lavoro attraverso la collaborazione del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione, del Medico Competente, ove lo stesso sia previsto dalle normative vigenti (art. 29, comma 1), e con la partecipazione, nelle forme scelte dall'Organizzazione, dei soggetti responsabili (Dirigenti, Preposti). I Rappresentanti per la Sicurezza di cui all'art. 47, sono stati preventivamente consultati (art. 29, comma 2). La valutazione dei rischi oggetto della presente procedura risponde a quanto richiesto dall'art. 29 D.Lgs. 81/08 e s.m.i..

Il Documento di Valutazione dei Rischi è stato redatto con la collaborazione del Gruppo Tecnologie D'impresa utilizzando il software gestionale ESITDI.

All'interno del Documento di Valutazione dei Rischi è presente una sezione specifica dedicata alla gestione del rischio chimico. In particolare, durante il corso dell'anno è indispensabile procedere ad un accurato censimento di tutti gli agenti chimici che possono essere presenti in qualsiasi fase dei processi ed in qualsiasi forma. Successivamente, considerando pericolosità ed esposizione si ottiene un valore di rischio più o meno rilevante per la salute dei lavoratori e si applicano le relative misure di prevenzione.

In seguito all'**introduzione di macchinari propri dell'industria 4.0**, la Società ha introdotto nuovi strumenti di monitoraggio dei rischi sulla salute e sicurezza che questi possono generare. Di fatti, alla base della nuova strumentazione vi è un sistema informatizzato che monitora le manutenzioni effettuate o da effettuare, sia interne, sia affidate a Società terze. Inoltre, tutti i capireparto sono tenuti a supervisionare costantemente l'attività realizzata con questi macchinari, al fine di garantire il maggior livello di sicurezza.

Tutti i dipendenti, collaboratori e terzi sono tenuti allo scrupoloso rispetto di tutte le misure richieste dalle procedure e dai regolamenti interni della Società, in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro, elaborate ed aggiornate conformemente alla legislazione vigente, in particolare a ciascuno è richiesto di segnalare al diretto superiore osservazioni relative a disfunzioni o possibili miglioramenti.

### **Leggi di riferimento puntuali:**

- D.Lgs. 81/08 e s.m.i.: “Testo Unico” in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- D.M. 10/03/98: Criteri generali di sicurezza antincendio e per la gestione dell'emergenza nei luoghi di lavoro;
- D.Lgs. 151/01 e s.m.i.: Testo unico delle disposizioni legislative in materia di tutela e sostegno della maternità e della paternità;
- D.Lgs. 66/03 e s.m.i.: Attuazione delle direttive 93/104/CE e 2000/34/CE concernenti taluni aspetti dell'organizzazione dell'orario di lavoro (per gli aspetti legati al lavoro notturno);
- D.Lgs. 345/99 e s.m.i.: Attuazione della direttiva 94/33/CE relativa alla protezione dei giovani sul lavoro;
- D.Lgs. 101/2020: Attuazione della direttiva 2013/59/Euratom, che stabilisce norme fondamentali di sicurezza relative alla protezione contro i pericoli derivanti dall'esposizione alle radiazioni ionizzanti, e che abroga le direttive 89/618/Euratom, 90/641/Euratom, 96/29/Euratom, 97/43/Euratom e 2003/122/Euratom e riordina la normativa di settore in attuazione dell'articolo 20, comma 1, lettera a), della legge 4 ottobre 2019, n. 117;
- La metodologia per la valutazione e gestione del rischio stress lavoro-correlato - INAIL 2017.

### **Norme di riferimento sistemiche:**

- Linee guida UNI-INAIL
- Linee guida per un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro (SGSL);
- UNI ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro - Requisiti e guida per l'uso;
- BS 45002-0 - Occupational health and safety management systems - General Guidelines for the application of ISO 45001;
- UNI ISO 31000 - Gestione del rischio - Principi e linee guida;
- UNI CEI EN IEC 31010 - Gestione del rischio - Tecniche di valutazione del rischio;
- UNI EN ISO 12100 - Sicurezza del macchinario - Principi generali di progettazione - Valutazione del rischio e riduzione del rischio;
- UNI ISO/TR 14121-2 - Valutazione del rischio Parte 2: Guida pratica ed esempi di metodi.

Nel corso del 2022, a testimonianza delle buone pratiche adottate da Apen Group, **non si sono verificati infortuni sul lavoro per i dipendenti.**

|                                                             | Infortuni sul lavoro - Dipendenti |         |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------|
|                                                             | 2021                              | 2022    |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili          | 3                                 | 0       |
| Numero di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) | 0                                 | 0       |
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro     | 0                                 | 0       |
| Altri Infortuni                                             | 3                                 | 0       |
| Indice di frequenza*                                        | 20,4                              | 0       |
| Ore lavorate                                                | 146.880**                         | 110.340 |

Anche gli **infortuni sul lavoro registrati per i lavoratori esterni sono pari a 0.**

|                                                             | Infortuni sul lavoro - Lavoratori esterni |       |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|
|                                                             | 2021                                      | 2022  |
| Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili          | 1                                         | 0     |
| Numero di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) | 0                                         | 0     |
| Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro     | 0                                         | 0     |
| Altri Infortuni                                             | 1                                         | 0     |
| Indice di frequenza***                                      | 378                                       | 0     |
| Ore lavorate                                                | 2.645                                     | 3.524 |

\* L'indice di frequenza è calcolato con la seguente formula: Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili / numero di ore lavorate \*1.000.000

\*\* Le ore lavorate nel 2021 sono state frutto di stima in seguito ad un errore generato dal gestionale.

\*\*\* L'indice di frequenza è calcolato con la seguente formula: Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili / numero di ore lavorate \*1.000.000

Inoltre, la Società consapevole dell'importanza di creare un ambiente di lavoro sano e stimolante ha **valutato lo stress da lavoro correlato** intervistando individualmente tutti i lavoratori di Apen Group:

- **L'organizzazione ed i processi di lavoro sono considerati congrui** da tutti i lavoratori che ritengono corrispondente alle proprie aspettative sia la pianificazione sia l'orario di lavoro;
- **Condizione e ambiente di lavoro risultano progressivamente migliorati** anno per anno;
- La comunicazione riferita alle procedure operative risulta chiara;
- **I fattori soggettivi consentono di ritenere soddisfacente per tutti l'attività lavorativa svolta;**
- Tutti coloro che presentano patologie risultano inquadrati dal punto di vista terapeutico e **non vi sono manifestazioni di alterazione della salute personale;**
- **Le alterazioni del comportamento risultano modeste;**
- **Non sono stati identificati problemi organizzativi.**

La Società si impegna ad **aggiornare** la valutazione effettuata **nel corso del 2023.**



# RELAZIONE CON IL CLIENTE

La correttezza e il rispetto nei confronti dei clienti e terzi hanno un ruolo centrale nel definire le strade da percorrere. I rapporti con i clienti devono essere basati sulla **reciproca fiducia** e **soddisfazione**. In particolare, nei confronti dei clienti si garantisce l'impegno a fornire loro **prodotti, servizi, assistenza e consulenza di qualità** tale da **superare le loro aspettative**.

A tale scopo, la Società possiede una **procedura specifica sulla gestione delle non conformità** sia di processo che di prodotto. Per non conformità si intende lo scostamento delle caratteristiche di un prodotto (componente in ingresso, materia prima, semilavorato) che lo renda differente da quanto previsto, tale da rendere inaccettabile la sua qualità.

In particolare, le **non conformità di processo** tengono in considerazione un reclamo da parte del cliente legato ad una fornitura non completa, ad una non corretta gestione dell'ordine, ad una scorretta programmazione delle macchine per il collaudo o alla mancanza di alcuni componenti di un prodotto. **Tutte le non conformità sono gestite da un gestionale**, che permette il monitoraggio costante delle stesse e la segnalazione tempestiva al responsabile di riferimento e a tutte le funzioni coinvolte.

In aggiunta, per poter mantenere uno standard di qualità elevato, che vada oltre il funzionamento del prodotto e del processo, la Società monitora le **non conformità ambientali**, che possono comportare emergenze in merito allo stoccaggio dei rifiuti, allo sversamento accidentale di sostanze oleose o all'emissione incontrollata di polveri dal filtro legato all'attività di saldatura, e le **non conformità di sicurezza**, che possono comportare problemi all'integrità fisica dei lavoratori a causa di un utilizzo inappropriato dei dispositivi di protezione personali o il mancato rispetto delle istruzioni date dalla Società in tema di salute e sicurezza.

Apen Group per monitorare i propri standard di qualità, ha adottato un **Sistema di Gestione Qualità**, nel quale vengono definiti e approfonditi aspetti legati alla soddisfazione del cliente.

La Società ha determinato ed attuato modalità efficaci di comunicazione con il cliente, con l'obiettivo di offrire dei prodotti e servizi sempre più all'avanguardia, attraverso anche un'apposita sezione sul sito internet, che permette, una volta registrati, di accedere a presentazioni di carattere tecnico e commerciale dei prodotti e delle tecnologie della Società al fine di formare partner progettisti, rivenditori, agenti, installatori e Centri di assistenza sempre più competenti in grado di fornire soluzioni su misura ai clienti.

Apen Group, inoltre, **monitora la soddisfazione del cliente** attraverso valutazioni fornite dal cliente con questionari, rapporti e analisi delle quote di mercato, incontri con la rete vendita e statistiche di vendita.

# PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI

Apen Group costruisce il proprio rapporto con i clienti assicurando trasparenza all'interno delle proprie offerte commerciali. A tale scopo, la Società, adotta procedure e policy aziendali in linea con il **Regolamento dell'Unione Europea sulla protezione dei dati** (GDPR 2016/679) al fine di consentire un adeguato trattamento dei dati personali dei propri clienti e garantire alti standard di sicurezza.

Per la Società è di fondamentale importanza predisporre azioni da attuare nell'eventualità in cui si possano presentare violazioni concrete e, a tale scopo, ha stipulato una **Procedura relativa alla notifica di violazione sui dati personali** (Data Breach). L'obiettivo di questa procedura è di fornire un flusso di gestione delle violazioni dei dati personali trattati da Apen Group, integrando le procedure in essere presso il Titolare del trattamento ai sensi del GDPR e degli ulteriori provvedimenti in materia di protezione dei dati personali.

Per violazione di dati personali si intende ogni *violazione di sicurezza che comporti accidentalmente o in modo illecito la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati dal Titolare del trattamento*. Queste possono accadere per un ampio numero di ragioni, alcune di queste possono essere:

- divulgazione di dati confidenziali a persone non autorizzate;
- perdita o furto di documenti cartacei;
- accesso abusivo;
- casi di pirateria informatica;
- smarrimento di pc portatili, devices o attrezzature informatiche aziendali;
- invio di e-mail contenenti dati personali e/o particolari a erroneo destinatario.

Le eventuali violazioni di dati personali sono gestite dal **Team Privacy**, in collaborazione con il consulente IT esterno. In caso di concreta, sospetta e/o avvenuta violazione dei dati personali, è di estrema importanza assicurare che la stessa sia affrontata immediatamente e correttamente al fine di minimizzare l'impatto della violazione e prevenire che si ripeta. Apen Group gestisce la notizia della violazione di dati personali seguendo cinque step:

- **Identificazione e indagine preliminare:** si conduce una valutazione iniziale della notizia dell'incidente occorso, per stabilire se sia effettivamente accaduto un Data Breach e se sia necessaria un'identità più approfondita dell'accaduto, procedendo con il risk assessment
- **Contenimento, recovery e risk assessment:** una volta stabilito che un Data Breach è avvenuto, il Team Privacy stabilisce le eventuali azioni che possano limitare i danni, i soggetti che devono agire e l'eventuale comunicazione all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali e agli interessati;
- **Eventuale notifica all'Autorità Garante competente:** una volta determinata l'Autorità di Controllo competente, il Team Privacy e il consulente IT esterno individuerà la corretta modulistica da utilizzare per effettuare la notificazione;
- **Eventuale comunicazione agli interessati:** qualora fosse necessario, il Team Privacy e il consulente IT esterno comunicheranno agli interessati le probabili conseguenze della violazione dei dati personali e le misure adottate per porre rimedio alla violazione;
- **Documentazione della violazione:** ogni volta che si verifica un incidente comunicato dai destinatari attraverso la modulistica sopra descritta Apen Group è tenuta a documentarlo.

Inoltre, i dipendenti di Apen Group sono tenuti a informare di qualsiasi potenziale variazione mediante la compilazione di un **modulo di comunicazione interna di Data Breach** da inviare all'indirizzo **privacy@apengroup.it**

A dimostrazione dell'impegno da parte di Apen Group, nel corso del 2022 **non si sono registrate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti.**

# CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Apen Group è stata coinvolta nel 2022 dalla prolungata speculazione con conseguente aumento dei prezzi e la mancanza dei materiali. Questo ha generato un forte impegno da parte del personale dipendente, che ha dovuto gestire situazioni difficili, trovando il modo migliore per coinvolgere tutta la catena di fornitori. A tale scopo, la Società ha aumentato la sua collaborazione con gli stakeholder modificando la programmazione degli acquisti.

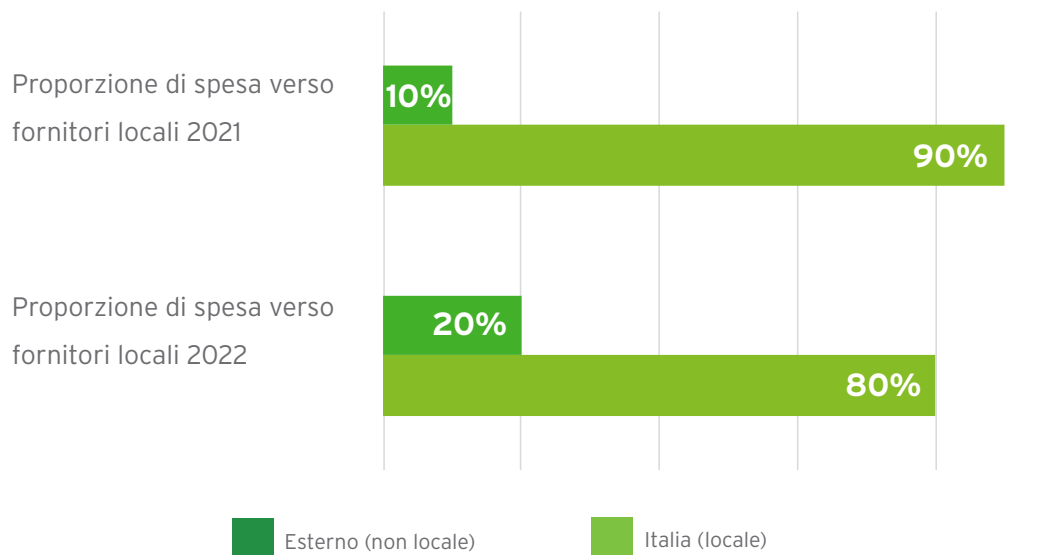
La stipula di un contratto con un fornitore deve essere estremamente chiara, evitando forme di dipendenza. La scelta dei fornitori e l'acquisto di beni e servizi sono effettuati in base a **valutazioni obiettive circa competitività, qualità, possesso di requisiti tecnico/professionali, economicità, prezzo, integrità, affidabilità** del fornitore stesso.

Il fornitore viene monitorato attraverso **visite di ispezione dell'organizzazione**, della buona governance, della situazione finanziaria, degli adempimenti degli obblighi contributivi e della qualità dei prodotti, evitando il più possibile il fermo delle linee produttive a causa della mancata consegna.

I processi di approvvigionamento di beni e servizi sono improntati alla ricerca del **massimo vantaggio competitivo** per la Società e alla concessione delle **pari opportunità** per ogni fornitore. Sono altresì fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

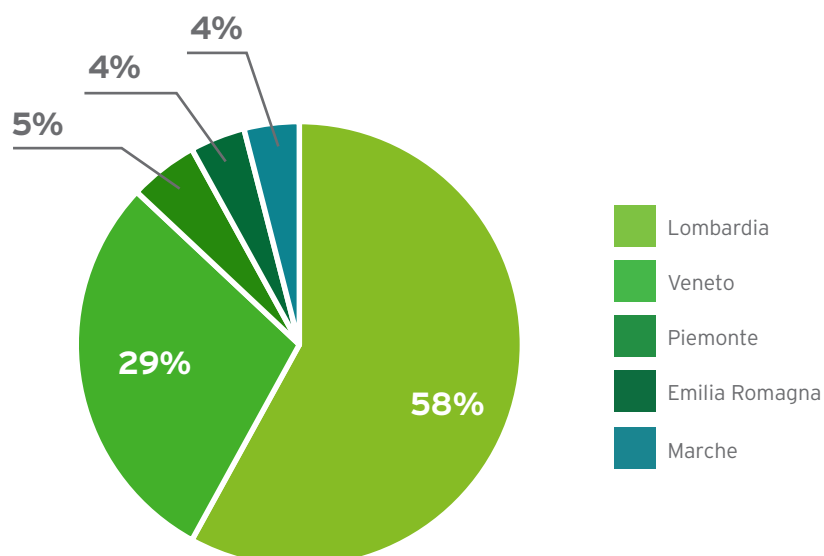
Nel corso degli anni l'ufficio acquisti ha migliorato i processi relativi alla ricerca di nuovi fornitori dando priorità a quelli economicamente stabili e, preferibilmente, con prodotti eco-compatibili, rispettosi di leggi, norme e regolamenti nel rispetto della salute e della sicurezza.

Con riferimento alla distribuzione geografica dei fornitori di Apen Group nel 2022, circa l'**80% è localizzato in Italia**. Nonostante sia in lieve decrescita, questi dati attestano l'importanza riposta dalla Società nell'approvvigionarsi da fornitori di provenienza locale quindi a sostegno dell'economia locale.



Risulta inoltre degno di nota che rispetto ai fornitori italiani il **92% è di provenienza del Nord-Italia** ed in particolare il 58% di essi dalla Lombardia, il 29% dal Veneto e il 5% dal Piemonte.

### Regioni di provenienza dei fornitori italiani (2022)





# RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Sin dagli anni '70 è stata messa in evidenza la necessità di salvaguardare l'ambiente a seguito dell'incremento dell'industrializzazione e del cambiamento radicale del tenore di vita. Le direttive europee degli ultimi anni, con particolare riferimento alla **Direttiva 2009/125/CE**, hanno spostato l'attenzione sull'intero ciclo di vita del prodotto, rappresentando una svolta in seguito all'estensione delle modalità di progettazione ecocompatibile a tutti i prodotti sul mercato, con lo scopo di migliorarne la circolarità, le prestazioni energetiche e altri aspetti legati alla sostenibilità ambientale.

La Società riconosce l'estrema importanza della salvaguardia e della protezione dell'ambiente e intende condurre i suoi investimenti ed il proprio sviluppo in modo ambientalmente sostenibile, nel rispetto delle comunità locali. Pone, di conseguenza, la qualità dell'ambiente fra i valori di riferimento della politica aziendale. Pertanto, ha redatto una **Politica ambientale**, nella quale si impegna a pianificare e adeguare la propria organizzazione aziendale adottando una politica orientata a

- Rispettare la normativa vigente e promuovere il rispetto di quanto indicato nel modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ed.D.lg. 231/2001;
- Tenere sotto controllo gli impatti ambientali dei processi, servizi, prodotti e della stessa organizzazione, migliorando i metodi e i processi tecnici e prestare attenzione alle richieste di natura ambientale del cliente e del mercato;
- Attuare la strategia del Miglioramento Continuo per aumentare la consapevolezza che l'ambiente è un bene collettivo a salvaguardia della salute e alla conservazione delle risorse che l'ambiente stesso ci offre.

# GESTIONE DEI RIFIUTI E SCARICHI IDRICI

La gestione dei rifiuti è fondamentale per la protezione dell'ambiente e la salvaguardia della nostra salute.

Come riportato all'interno della Politica Ambientale di Apen Group, la Società si impegna a **controllare e monitorare la gestione dei rifiuti con la raccolta differenziata, lo stoccaggio e lo smaltimento degli stessi**.

Apen Group provvede a un'analisi accurata di ogni singolo rifiuto affidando ad un laboratorio le analisi dei singoli rifiuti.

La Società classifica **13 tipologie di rifiuti**, 3 dei quali vengono definiti pericolosi. Successivamente alle analisi effettuate i rifiuti provenienti sia dai reparti produttivi che dagli uffici vengono smaltiti secondo i regolamenti normativi. In particolare, i rifiuti prodotti dai reparti produttivi vengono smaltiti da una società esterna, la Alfa Maceri.

I rifiuti degli uffici e della mensa vengono affidati alla società CEM, incaricata dal Comune di Pessano con Bornago per il ritiro di carta e cartoni di piccole dimensioni, multipack, umido, vetro, secco. I rifiuti di Apen Group, gestiti secondo il regolamento comunale, sono di due tipi e comprendono rifiuti assimilabili agli urbani e rifiuti domestici.

Ogni anno la Società provvede a compilare regolarmente il MUD per permettere il monitoraggio dei dati sui rifiuti attraverso il formulario, sui nuovi componenti della produzione e degli aggiornamenti delle schede di sicurezza.

I materiali presenti nei prodotti di Apen Group sono sfridi di acciaio, alluminio, plastica, toner, elettrici e schede elettroniche. La gestione dei rifiuti impatta in modo rilevante sugli stakeholder. I concetti di economia circolare impattano in particolar modo sui collaboratori interni, per i quali è importante la formazione affinché rispettino le regole imposte dalla Società.

Nel 2022, in linea con i valori del 2021, circa il 100% dei rifiuti sono non pericolosi, di cui la maggior parte (96%) sono scarti di lavorazione e imballaggi (carta, cartone, legno, misti). Il restante 4% è relativo ad altre categorie di rifiuti quali, ad esempio, materiali assorbenti, filtranti, apparecchi fuori uso, soluzioni acquose.

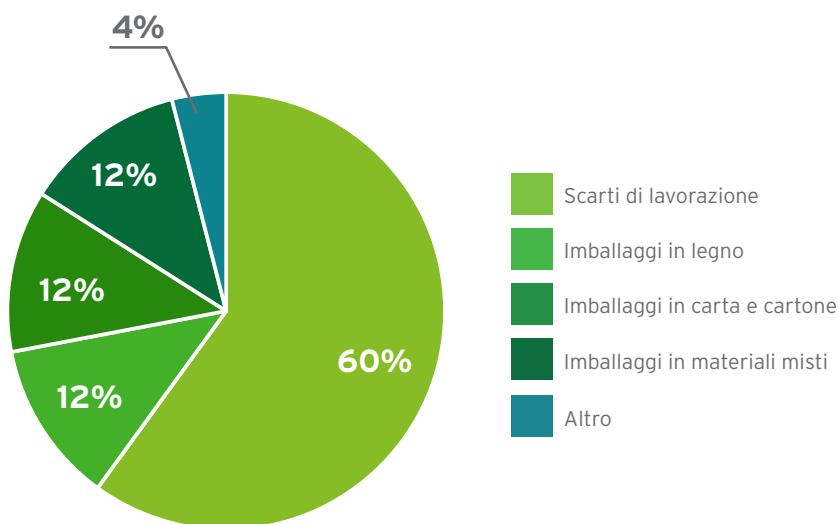
Nel 2022 in particolare si è registrato un decremento del 17% dei rifiuti prodotti rispetto al 2021, dovuto alla diminuzione degli imballaggi materiali misti per il materiale acquistato.

| Tipologia di rifiuto<br>(tonnellate) | 2021        |                |             | 2022        |                |             |
|--------------------------------------|-------------|----------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
|                                      | Pericolosi  | Non pericolosi | Totale      | Pericolosi  | Non pericolosi | Totale      |
| Scarti di lavorazione                | 0           | 99             | <b>99</b>   | 0           | 87             | <b>87</b>   |
| Imballaggi in carta e cartone        | 0           | 19             | <b>19</b>   | 0           | 18             | <b>18</b>   |
| Imballaggi in legno                  | 0           | 16             | <b>16</b>   | 0           | 17             | <b>17</b>   |
| Imballaggi materiali misti           | 0           | 30             | <b>30</b>   | 0           | 18             | <b>18</b>   |
| Altro                                | 0,7         | 6              | <b>7</b>    | 0,6         | 5              | <b>6</b>    |
| <b>Totale</b>                        | <b>0,7</b>  | <b>170</b>     | <b>171</b>  | <b>0,6</b>  | <b>145</b>     | <b>146</b>  |
| <b>Percentuale</b>                   | <b>0,4%</b> | <b>99,6%</b>   | <b>100%</b> | <b>0,4%</b> | <b>99,6%</b>   | <b>100%</b> |

La Società, consapevole dell'importanza del concetto di economia circolare, cerca di orientare i propri clienti a scelte consapevoli, per questo motivo ogni manuale dei propri prodotti contiene le informazioni corrette per rispettare e facilitare lo smaltimento dei prodotti finiti non più utilizzabili. Apen Group, inoltre, **ha siglato un accordo con il consorzio ECOPED**, il quale si occupa del ritiro del prodotto a spesa della Società stessa, dando la possibilità al cliente di usufruire autonomamente di questo servizio. In particolare, le schede elettroniche vengono restituite in buona parte al fornitore, il quale provvede, dopo un accurato controllo, a sistemare quelle non più funzionanti ove possibile e restituirle alla Società o smaltirle. Inoltre, il primo controllo sulle schede scartate in produzione viene effettuato nel laboratorio di Apen Group, mentre le schede restituite dai centri di assistenza tecnica vengono invece rimandate al fornitore.

La Società si impegnerà nel prossimo futuro ad aumentare la comunicazione con i clienti e i fornitori in merito alla diffusione delle buone pratiche per diminuire gli impatti ambientali, oltre che incrementare la formazione sull'economia circolare nei reparti tecnici e di laboratorio e negli uffici acquisti.

### Tipologie di rifiuti 2022 (%)



Apen Group nel corso degli anni si è impegnata a migliorare i processi produttivi eliminando le lavorazioni con utilizzo di acque inquinanti, e ad oggi utilizza le risorse idriche per scopi prevalentemente domestici. Nonostante ciò, si impegna in una **gestione responsabile della risorsa** ad effettuare annualmente un'analisi delle acque di scarico per accertarsi che non vengano rilasciate sostanze inquinanti a causa di detergenti o ad eventuali disattenzioni.

In particolare, l'acqua viene utilizzata per mantenere il verde nelle aree esterne della Società, la cui gestione è stata programmata tenendo conto della siccità del 2022 nel rispetto delle prescrizioni del Comune di Pessano con Bornago, **impattando in modo positivo sul risparmio dei consumi a beneficio dei bisogni primari della comunità** e in modo negativo sulla flora e la fauna del territorio. Inoltre, tenendo conto degli impatti futuri sulla qualità e disponibilità della risorsa idrica, **la Società si impegna a formare i proprio dipendenti e collaboratori affinché attuino buone pratiche per evitare sprechi.**

# CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

L'attività di **monitoraggio periodico** e **rendicontazione dei consumi energetici** è fondamentale al fine dell'identificazione di potenziali aree di intervento nell'ambito dell'efficientamento energetico.

I consumi energetici di Apen Group riguardano l'energia elettrica acquistata per l'illuminazione e per le attività correlate alla produzione dei sistemi di riscaldamento e raffreddamento e il gas naturale utilizzato per il riscaldamento degli spazi di lavoro e per lo svolgimento delle attività di laboratorio e di collaudo dei prodotti.

| Consumi energetici <sup>1</sup> (Gj) | 2021 <sup>2</sup> | 2022         |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|
| Consumo di gas naturale              | 2.292             | 1.811        |
| Consumo di energia elettrica         | 1.259             | 1.271        |
| <b>Totale</b>                        | <b>3.551</b>      | <b>3.082</b> |
| <i>di cui da fonte rinnovabile</i>   | <b>0%</b>         | <b>0%</b>    |

| Consumi energetici <sup>3</sup> (Gj)                                                  | 2022 <sup>4</sup> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Diesel (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine)  | 556               |
| Benzina (per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine) | 99                |

| Consumi energetici <sup>5</sup> (Gj) | 2021 <sup>6</sup> | 2022         |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|
| <b>Totale consumi energetici</b>     | <b>3.551</b>      | <b>3.737</b> |
| <i>di cui da fonte rinnovabile</i>   | <b>0%</b>         | <b>0%</b>    |

<sup>1</sup> I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori forniti dal "Department for Environment, Food & Rural Affairs - (DEFRA)" rispettivamente nelle edizioni 2021, 2022

<sup>2</sup> I valori del 2021 sono stati modificati in seguito ad un miglioramento della metodologia di calcolo

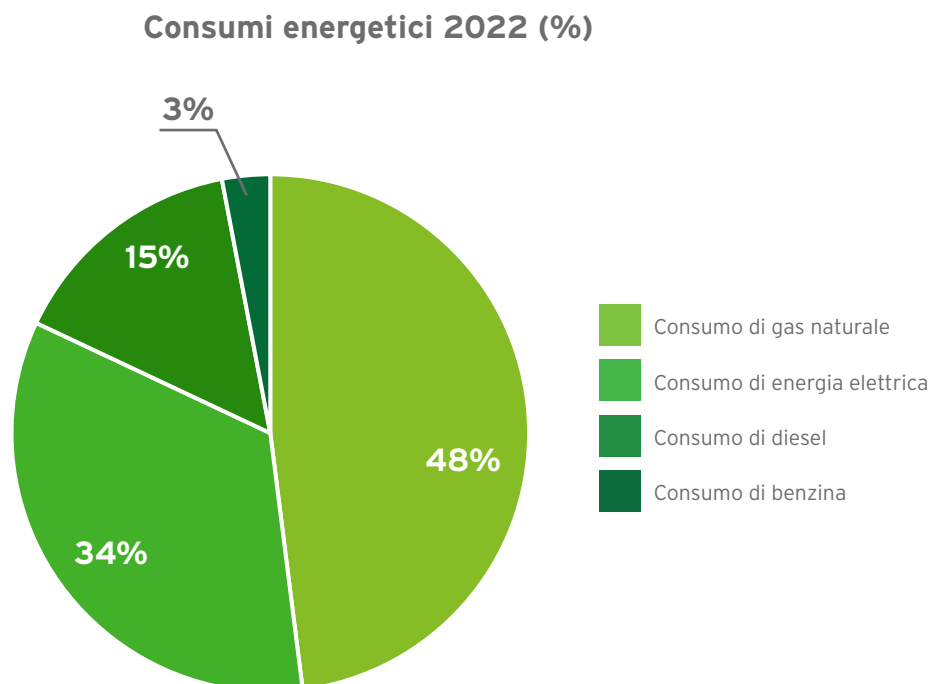
<sup>3</sup> I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori forniti dal "Department for Environment, Food & Rural Affairs - (DEFRA)" rispettivamente nelle edizioni 2021, 2022

<sup>4</sup> Per il 2021 non è stato possibile ottenere i dati di diesel e benzina per veicoli di proprietà dell'azienda o in leasing/noleggio a lungo termine

<sup>5</sup> I fattori di conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori forniti dal "Department for Environment, Food & Rural Affairs - (DEFRA)" rispettivamente nelle edizioni 2021, 2022

<sup>6</sup> I valori del 2021 sono stati modificati in seguito ad un miglioramento della metodologia di calcolo

L'anno 2022 ha visto un incremento dei consumi energetici totali pari al 4%. Nella fattispecie, nel corso del 2022 è stato rilevato un decremento pari al 22% nel consumo di gas naturale, dovuto ad un minore utilizzo per riscaldare gli ambienti, e il consumo di energia elettrica è rimasto pressoché invariato. Inoltre, nel 2022 in seguito ad un miglioramento della metodologia di calcolo è stato possibile identificare i consumi di diesel e benzina per i veicoli di proprietà dell'azienda. Questo ha determinato un aumento del totale dei consumi energetici riferiti allo stesso anno di riferimento.



Il **GHG (Green House Gases) Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scopo 1, Emissioni Indirette di Scopo 2 ed Emissioni Indirette di Scopo 3.

Per quanto riguarda le **Emissioni di Scopo 1**, esse sono emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione.

Le **Emissioni Indirette di Scopo 2** sono quelle emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione. Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati due distinti approcci di calcolo: "Location-Based" e "Market-Based". L'approccio "**Location-Based**" prevede l'utilizzo di fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. L'approccio "**Market-Based**" prende in considerazione l'energia elettrica complessivamente acquistata, compresa quella acquistata da fonte rinnovabile tramite certificati di Garanzia di Origine.

| Emissioni (ton CO <sub>2eq</sub> )*                          | 2021**     | 2022       |
|--------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Totale emissioni dirette (Scopo 1)</b>                    | 129        | 150        |
| <b>Totale emissioni indirette (Scopo 2) - Location-based</b> | 91         | 92         |
| <b>Totale emissioni indirette (Scopo 2) - Market-based</b>   | 161        | 161        |
| <b>Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location-based)</b>   | <b>220</b> | <b>242</b> |
| <b>Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Market-based)</b>     | <b>289</b> | <b>312</b> |

\* Per il calcolo delle emissioni di Scopo 1 degli esercizi 2021 e 2022 sono stati utilizzati rispettivamente i fattori di emissione pubblicati da ISPRA 2021 e ISPRA 2022

Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 - Location-Based degli esercizi 2021 e 2022 sono stati utilizzati rispettivamente i fattori di emissione pubblicati da ISPRA 2021 e ISPRA 2022.

Per il calcolo delle emissioni di Scopo 2 Market-Based degli esercizi 2021 e 2022 sono stati utilizzati rispettivamente i fattori di emissione pubblicati da Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2020) e Association of Issuing Bodies (AIB) European Residual Mixes (2021).

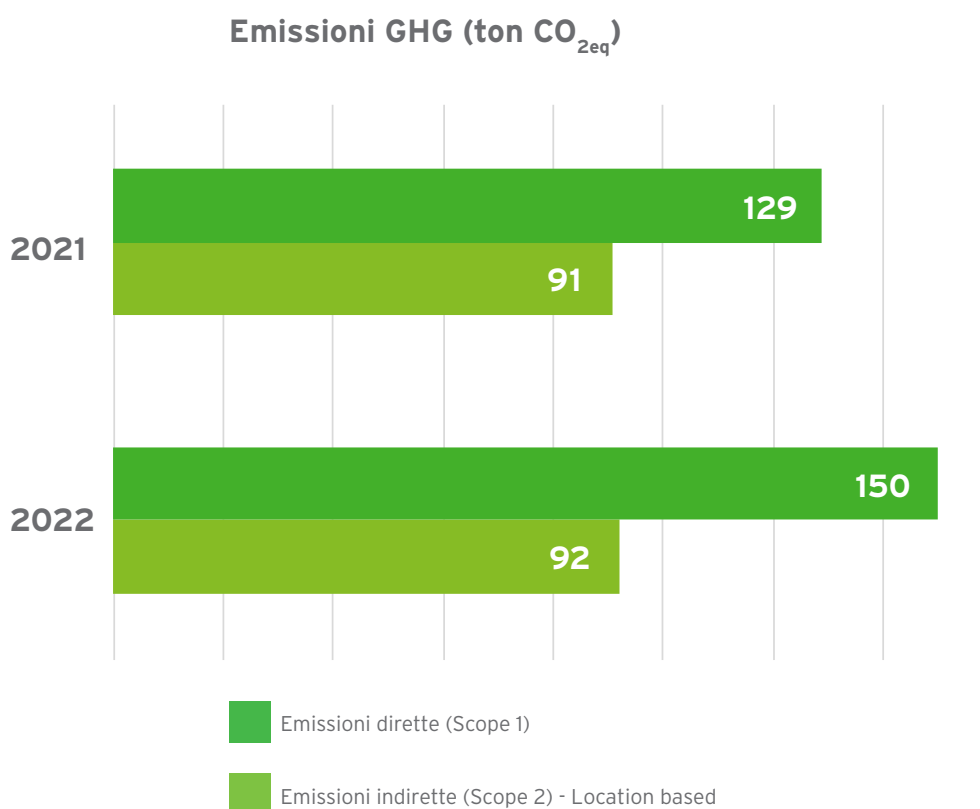
Le emissioni indirette di Scopo 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

\*\* I dati del 2021 sono stati modificati in seguito ad un miglioramento della metodologia di calcolo.

In linea con il lieve aumento dei consumi energetici, nel 2022 le emissioni di CO<sub>2</sub> di Apen Group sono aumentate rispetto al 2021. In particolare, le emissioni dirette (Scope 1) hanno subito un incremento del 16% rispetto al 2021. Le emissioni indirette (Scope 2) calcolate con il metodo Location Based sono aumentate di circa l'1% rispetto al 2021. Le emissioni indirette (Scope 2) calcolate con il metodo Market Based sono rimaste pressoché invariate rispetto al 2021.

Inoltre, nel 2022, Apen Group, ha condotto un'indagine analitica sull'emissione in atmosfera specifica dei cicli tecnologici di lavorazione operanti presso lo stabilimento di Pessano con Bornago, finalizzata **alla verifica dei livelli emissivi presenti nelle emissioni monitorate al fine di adempiere a quanto previsto nell'Autorizzazione Unica Ambientale.**

In particolare, l'emissione è risultata inferiore ai limiti di accettabilità e di conseguenza è stata dichiarata **conforme** rispetto a quanto previsto dalla normativa in vigore.



# RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

## SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

Per la Società, la sostenibilità, la qualità e la sicurezza dei propri prodotti sono tre elementi chiave su cui focalizzare gli sforzi.

Apen Group è attiva nella verifica della sostenibilità dei suoi prodotti, rispettando le principali Direttive applicabili e i Regolamenti europei in vigore:

- **Regolamento apparecchi a gas 2016/426/CE:** per garantire la massima sicurezza per gli utilizzatori finali di apparecchi a gas, indicando i requisiti essenziali per una corretta e sicura installazione degli apparecchi a gas.
- **Regolamento ERP 2281/2016/UE:** per le specifiche della progettazione ecocompatibile degli apparecchi di riscaldamento ad aria
- **Regolamento UE 813/2013:** per le specifiche della progettazione ecocompatibile degli apparecchi di riscaldamento ad acqua
- **Regolamento UE 811/2013:** per l'etichettatura indicante il consumo d'energia degli apparecchi per il riscaldamento ad acqua
- **Direttiva WEEE (RAEE) 2012/19/UE:** per la gestione dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche
- **Regolamento REACH 1907/2006/CE, Direttiva ROHS III 2015/863/UE, Direttiva ROHS II 2011/65/EU:** alcune delle più importanti normative per la tutela ambientale e del consumatore.
- **Direttiva compatibilità elettromagnetica 2014/30/UE:** per limitare le emissioni elettromagnetiche delle apparecchiature al fine di evitare le interferenze durante il normale utilizzo.
- **Direttiva Bassa Tensione 2014/35/UE:** per garantire che le apparecchiature elettriche entro determinati limiti di tensione includano la protezione da scosse elettriche e altri pericoli.

Oltre all'adempimento delle Direttive e dei Regolamenti elencati, periodicamente Apen Group è sottoposta a **verifiche ispettive per la conformità CE** dei propri prodotti, garanzia di qualità energetica e ambientale.

A tal proposito, Apen Group nel corso del biennio **ha valutato gli impatti sulla salute e sicurezza di tutte le categorie di prodotti servite ai propri clienti**. In particolare, per il 2021 e per il 2022 **non si sono verificati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi**.

Come riportato all'interno della Politica della Qualità, Apen Group promuove la cultura della qualità attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa. Ciò comporta che ciascuno sia coinvolto e consapevole del proprio ruolo e responsabilità nel conseguire gli obiettivi della qualità ed il miglioramento continuo. La Direzione si impegna a mettere a disposizione i mezzi e le risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi connessi con il sistema qualità.

L'organizzazione determina, raccoglie, analizza e valuta sistematicamente tutti i dati tecnici, commerciali e di registrazione della Qualità, tramite indicatori misurabili, prevede attività di **audit interne** per dimostrare l'**adeguatezza e l'efficacia del sistema di gestione** per la qualità e per valutare dove possa essere realizzato, in un'ottica di miglioramento continuo, l'efficacia del sistema stesso.

Il Sistema di Gestione per la Qualità viene annualmente **sottoposto a riesame** da parte della Direzione e con la visita ispettiva dell'ente certificatore KIWA per verificarne l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia. Il riesame comprende azioni come eventuali cambiamenti ritenuti rilevanti, le prestazioni dei fornitori e il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Grazie a questa attività di riesame Apen Group migliora costantemente il Sistema di Gestione per la Qualità, i suoi prodotti e le decisioni sulle risorse.



# INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

Apen Group è da sempre all'avanguardia grazie alla **costante innovazione di prodotto** e di **processo** e alla continua ricerca di **soluzioni di ultima generazione in campo tecnologico**. Tutti i processi produttivi ed i cicli di lavoro (varie fasi di lavorazione) sono il risultato dei più **avanzati metodi di organizzazione** e di pianificazione. Consistenti **investimenti in macchinari e attrezzature** sono stati realizzati per assicurare elevata automazione, flessibilità nelle lavorazioni, tempestività nelle consegne e prodotti affidabili.

In particolare, la Società possiede una procedura specifica dedicata alla gestione del processo di progettazione, definendo le principali attività connesse alla progettazione e allo sviluppo di nuovi prodotti/progetti o alla modifica di prodotti/progetti esistenti, facendo riferimento alla Norma **UNI EN ISO 9001**. Apen Group per poter approvare lo svolgimento di un nuovo progetto procede con un'analisi di fattibilità, valuta il costo del prodotto o del progetto e fa una previsione dell'immissione sul mercato.

Le principali fasi della progettazione prevedono:

| Attività                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Responsabilità                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Definizione prototipo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• disegni per prototipi</li> <li>• scelta della componentistica</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      | Servizio Tecnico                                                   |
| Realizzazione di prove per omologazione CE prodotto                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Laboratorio                                                        |
| Documentazione per omologazione CE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Servizio Tecnico                                                   |
| Definizione preserie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzazione disegni definitivi</li> <li>• scelta definitiva componentistica</li> <li>• definizione Distinta base</li> <li>• realizzazione Manuale di Istruzione</li> <li>• realizzazione delle istruzioni di montaggio, di sicurezza e di collaudo</li> </ul>                                | Servizio Tecnico / Laboratorio                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaggio di una macchina per ogni modello di grandezza. Questa operazione serve per verificare la esattezza della distinta base e la presenza di tutti i componenti necessari per il corretto funzionamento della macchina e per identificare eventuali criticità di montaggio non emerse in precedenza.</li> </ul> | Servizio Tecnico / Laboratorio<br>/ Operatore esperto e/o terzista |

Apen Group, attraverso un archivio nel suo gestionale informatico, raccoglie tutta la documentazione necessaria per i singoli progetti, monitorando il singolo stato di avanzamento.

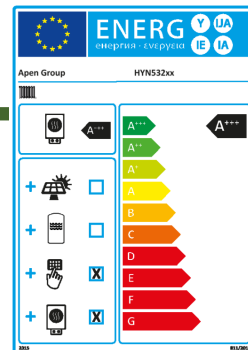
Nello sviluppo dei nuovi progetti, la tutela dell'ambiente è un elemento essenziale per la qualità di vita delle generazioni presenti e future. La sfida di Apen Group sta nell'investire in attività di ricerca e sviluppo che garantiscano la progettazione e la realizzazione di prodotti a **bassissimo impatto ambientale, alti rendimenti e ridotti consumi energetici**, assicurando **condizioni ottimali di riscaldamento e climatizzazione** di tutti gli ambienti. In particolare, il 5% del fatturato viene destinato a tale scopo. Questo processo prevede, ad esempio, l'analisi e lo studio di scambiatori di calore che aumentino la efficienza energetica dello scambio termico, bruciatori di tipo Premix e sistemi di regolazione elettronica, oltre che investimenti in stazioni di testing che permettono di effettuare controlli accurati delle apparecchiature e migliorare i parametri di funzionamento.

Lo slogan “**Apen Group, Amore per il clima**” coinvolge pertanto l'intera organizzazione aziendale, alla ricerca costante di **Eccellenza Tecnologica ed Eccellenza Produttiva**.



## FOCUS

AQUAPUMP HYBRID, LA NUOVA GAMMA DI  
IBRIDI: UN PRODOTTO DI INTEGRAZIONE TECNICA  
AL SERVIZIO DELL'EVOLUZIONE TECNOLOGICA



La valutazione dell'efficienza stagionale dell'AQUAPUMP HYBRID, secondo il Regolamento UE n. 811/2013, è intesa come packaging di una caldaia + una pompa di calore + un dispositivo di controllo della temperatura.

### POMPA DI CALORE

Potenza massima  
11,2 kW

### CALDAIA

Potenza massima  
35,4 kW



**POTENZA MAX  
COMPLESSIVA**  
**46 kW**

Potenza max. calcolata con  
temperatura aria esterna 7°C e  
temperatura mandata acqua 56°C

- Unità monoblocco da esterno - acqua calda e fredda.
- Unisce la tecnologia della caldaia a condensazione da 34 kW, con la pompa di calore inverter aria/acqua da 14 kW.
- Possibilità di generare acqua calda e fredda a servizio di impianti a media o bassa temperatura con la possibilità di fornire, alternativamente, acqua calda sanitaria.
- Utilizzo combinato dei due sistemi con logica di regolazione parametrizzabile.
- Il funzionamento è regolato in funzione delle condizioni di temperatura esterna e, contemporaneamente, del fabbisogno istantaneo dell'utenza.
- Pannello di controllo touchscreen SMARTWEB X.
- Un nuovo approccio con il Regolamento ECODESIGN
- UNI 11528 2022 per caldaie e generatori superiori a 35 kW.

# ALLEGATI

## ESIGENZE ED ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER DI APEN GROUP

| Categoria di Stakeholder | Esigenze ed aspettative                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dipendenti</b>        | <p>Le esigenze ed aspettative delle persone sono quelle di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lavorare in un ambiente sicuro, dal punto di vista della sicurezza e degli aspetti igienico sanitari;</li> <li>• lavorare in un ambiente confortevole;</li> <li>• lavorare in un ambiente sereno ed armonico;</li> <li>• crescere professionalmente in termini di conoscenze e competenze;</li> <li>• sentirsi gratificato economicamente e professionalmente;</li> <li>• sentirsi coinvolto e motivato nell'esprimere il proprio contributo e parere.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Enti regolatori</b>   | <p>Le aspettative sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• trasparenza nella comunicazione e nelle informazioni fornitegli;</li> <li>• rispetto dei diversi requisiti richiesti in funzione dei diversi ambiti di applicazione.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Clienti</b>           | <p>I clienti sono sempre più consapevoli dell'importanza del buon funzionamento e della qualità dei prodotti che devono reperire sul mercato.</p> <p>Le esigenze ed aspettative dei clienti sono riconducibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alla varietà dell'offerta;</li> <li>• alla competitività dell'offerta;</li> <li>• al miglioramento costante della tecnologia dell'offerta;</li> <li>• alla rapidità e puntualità di consegna;</li> <li>• alla qualità, alla affidabilità, all'attenzione all'ambiente in termini di emissioni inquinanti ed efficienza energetica;</li> <li>• alla velocità di intervento e supporto da parte dell'azienda in caso di problematiche tecniche;</li> <li>• alla capacità di proporre soluzioni di co-engineering per la realizzazione dei prodotti che hanno come componente il nostro prodotto;</li> <li>• alla disponibilità di dare supporto nella formazione del proprio personale;</li> <li>• alla capacità di innovare anche lato digital, mettendo a disposizione delle stesse informazioni in tempo reale.</li> </ul> <p>Tali esigenze ed aspettative hanno diversa rilevanza/importanza in funzione dell'appartenenza di un cliente ad una determinata area strategica d'affari.</p> |

| Categoria di Stakeholder    | Esigenze ed aspettative                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fornitori</b>            | <p>Le esigenze sono legate alla costruzione di un rapporto durevole con Apen Group, che consenta di soddisfare le reciproche esigenze, fornendo prodotti e servizi di qualità ad un prezzo profittevole per entrambi.</p> <p>Le aspettative sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un coinvolgimento nella pianificazione delle attività di approvvigionamento;</li> <li>• una chiara e precisa definizione degli ordini di acquisto che vengono emessi;</li> <li>• il puntuale rispetto delle condizioni di pagamento.</li> </ul> |
| <b>Azionisti</b>            | <p>Gli azionisti /soci si aspettano che l'azienda sia leader nel settore del riscaldamento industriale in Italia ed in Europa, mirando alla soddisfazione del cliente.</p> <p>Le aspettative principali sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la continuità dell'azienda;</li> <li>• l'aumento del valore dell'azienda;</li> <li>• la remunerazione del capitale investito.</li> </ul>                                                                                                                                            |
| <b>Comunità finanziaria</b> | <p>Le aspettative degli istituti di credito sono relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un'attenta politica creditizia nei confronti dei clienti;</li> <li>• rispetto delle condizioni pattuite;</li> <li>• una trasparenza nella comunicazione e nelle informazioni dategli;</li> <li>• una presentazione del bilancio nel rispetto delle normative.</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| <b>Comunità locali</b>      | <p>Le aspettative sono di avere un vicino responsabile che provi a lavorare nel loro interesse, dando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• garanzia di tutele al territorio;</li> <li>• supporto ad iniziative senza fine di lucro;</li> <li>• supporto in attività formative parascolastiche.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Generazioni future</b>   | <p>Le aspettative per le generazioni future sono relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un costante coinvolgimento da parte dell'organizzazione</li> <li>• opportunità di crescita e sviluppo generate sia direttamente che indirettamente da parte dell'azienda.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |

# DEFINIZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI

| AMBITI                                | TEMATICA MATERIALE                                     | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilità Economica & Compliance | <b>Etica, integrità e compliance</b>                   | <b>Integrità e trasparenza</b> nelle attività aziendali, compresa l'adozione di un modello organizzativo ex d.lgs. <b>231/2001</b> (o equivalente) per la responsabilità penale delle entità, un <b>Codice Etico</b> , politiche e procedure interne per conformarsi alla legislazione esistente e a qualsiasi normativa specifica (ad esempio, anticorruzione, comportamento anticoncorrenziale, antiriciclaggio). Comprende anche il rispetto dei principi e delle linee guida nazionali e internazionali nell'ambito della responsabilità sociale e ambientale. <b>Conformità</b> alle leggi e alle normative. |
|                                       | <b>Governance</b>                                      | Sistema di regole, pratiche e processi con cui l'azienda è diretta e controllata, al fine di <b>equilibrare gli interessi dei vari stakeholder</b> (management, clienti, fornitori, comunità finanziaria, le autorità, la comunità).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                       | <b>Performance economica</b>                           | Risultati economici e finanziari dell'azienda, stabilità finanziaria, redditività e valore economico generato, contribuendo positivamente allo sviluppo economico e sociale della comunità locale; creazione di valore a breve, medio e lungo termine.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                       | <b>Privacy e protezione dei dati</b>                   | Attività finalizzate a ridurre l'esposizione dell'azienda ad attacchi cyber mirati a compromettere la continuità del business e la raccolta impropria di dati riservati.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Responsabilità di prodotto            | <b>Sostenibilità, qualità e sicurezza del prodotto</b> | Azioni volte a migliorare la <b>qualità dei prodotti</b> , anche in conformità con i sistemi di gestione in essere (es. norma ISO 9001). Programmi e azioni realizzati per fornire al cliente <b>prodotti sostenibili</b> con un <b>impatto ridotto o limitato sull'ambiente</b> . Include anche l'identificazione degli impatti del prodotto sull'ambiente lungo l'intero suo ciclo di vita. Attività volte a verificare la <b>conformità dei prodotti e/servizi forniti</b> , nel rispetto delle leggi e dei regolamenti.                                                                                       |
|                                       | <b>Innovazione del prodotto</b>                        | Attività di ricerca finalizzate alla <b>promozione costante dell'innovazione di prodotto</b> per assicurarne il miglioramento della qualità, oltre che ad un sempre maggiore efficientamento energetico finalizzato a ridurre gli impatti sull'ambiente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| AMBITI                               | TEMATICA MATERIALE                           | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Responsabilità verso gli Stakeholder | Attrazione, sviluppo e retention dei talenti | Gestione delle <b>risorse umane, sviluppo</b> e capacità dell'azienda di <b>attrarre</b> e conservare i migliori talenti. Implementazione di <b>programmi di sviluppo</b> e di <b>formazione</b> volti a migliorare le competenze delle risorse e a rafforzare la professionalità richiesta dal ruolo svolto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                      | Salute e Sicurezza sul lavoro                | Sviluppo di pratiche e programmi che promuovano la <b>sicurezza sul luogo di lavoro</b> ; promozione di una <b>formazione specifica sulla salute e la sicurezza</b> dei lavoratori, <b>monitoraggio degli incidenti</b> e <b>prevenzione</b> finalizzata a ridurre i loro eventi. Rispetto delle misure di sicurezza per contenere la diffusione della pandemia di Covid-19 e proteggere i lavoratori sia a casa che, soprattutto, sul luogo di lavoro.                                                                                                                                                        |
|                                      | Relazione con il cliente                     | Attività finalizzate a <b>porre i clienti al centro</b> delle <b>decisioni strategiche e operative</b> dell'azienda al fine di comprendere e anticipare le loro esigenze, presenti e future, e di rispondere prontamente, nonché <b>promuovere lo sviluppo congiunto di nuove soluzioni innovative</b> in ambiti tecnologici non ancora esplorati. La tematica include anche la gestione della comunicazione con il cliente, la gestione dell'ordine, l'analisi dei reclami, l'analisi delle non conformità interne, l'analisi dei tempi di consegna al cliente e la verifica della soddisfazione del cliente. |
|                                      | Catena di fornitura responsabile             | Gestione responsabile dei <b>processi di approvvigionamento lungo la catena di fornitura dell'azienda</b> ; attività di valutazione e screening dei fornitori basate sulle prestazioni sociali e ambientali, promozione di comportamenti e pratiche di responsabilità sociale che inducano i fornitori a adottare comportamenti sostenibili.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                      | Comunità locali                              | Sviluppo di attività dell'azienda nel rispetto delle <b>comunità locali</b> , promozione di attività educative/formative per lo sviluppo delle persone e del territorio; donazioni, sponsorizzazioni, partnership e collaborazioni con organizzazioni e associazioni locali per sostenere la comunità target.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                      | Diversità e pari opportunità                 | Sviluppo di <b>politiche di inclusione</b> , non discriminazione e gestione della diversità per le minoranze (es. disabilità, sesso, età, etnia o religione); include la parità di retribuzione per il medesimo inquadramento professionale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Responsabilità ambientale            | Gestione dei rifiuti                         | Promozione di un <b>efficiente sistema di gestione dei rifiuti</b> volto ad ottimizzare la raccolta dei rifiuti, riducendo al minimo la produzione e lo smaltimento degli stessi e promuovendo il loro riciclo e riutilizzo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                      | Consumi energetici ed emissioni              | Attività finalizzate alla ricerca costante della <b>riduzione dei consumi energetici diretti e indiretti</b> ; investimenti per l'adozione delle migliori tecnologie disponibili in termini di <b>efficienza energetica</b> . Monitoraggio, prevenzione e riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) e di altre emissioni inquinanti quali: sostanze ODS (sostanze che assottigliano lo strato d'ozono terrestre), NOx, SOx e VOC; elaborazione di politiche e linee guida per condurre un'attività sostenibile che abbia un impatto ambientale ridotto.                                          |

# GLOBAL REPORTING INITIATIVE CONTENT INDEX

## GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI (2021)

| INDICATORE GRI                     | PAGINA                                                                                                                              | NOTE ED OMISSIONI |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Dichiarazione d'uso                | Apen Group ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 |                   |
| GRI 1 utilizzato                   | GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2022                                                                                       |                   |
| Standard di settore GRI pertinente | Non applicabile                                                                                                                     |                   |

## L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE

|         |                                                                           |                 |   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|---|
| GRI 2-1 | Dettagli organizzativi                                                    | 8-9             | - |
| GRI 2-2 | Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | 7               | - |
| GRI 2-3 | Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                 | 7               | - |
| GRI 2-4 | Revisione delle informazioni                                              | 7               | - |
| GRI 2-5 | Assurance esterna                                                         | Non applicabile |   |

## ATTIVITÀ E LAVORATORI

|         |                                                          |       |   |
|---------|----------------------------------------------------------|-------|---|
| GRI 2-6 | Attività, catena del valore e altri rapporti di business | 11-17 | - |
| GRI 2-7 | Dipendenti                                               | 44    | - |
| GRI 2-8 | Lavoratori non dipendenti                                | 45    | - |

## GOVERNANCE

|          |                                                  |    |   |
|----------|--------------------------------------------------|----|---|
| GRI 2-9  | Struttura e composizione della governance        | 30 | - |
| GRI 2-10 | Nomina e selezione del massimo organo di governo | 30 | - |

## STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI

|                 |                                                       |    |   |
|-----------------|-------------------------------------------------------|----|---|
| <b>GRI 2-22</b> | Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | 5  | - |
| <b>GRI 2-27</b> | Conformità a leggi e regolamenti                      | 38 | - |
| <b>GRI 2-28</b> | Appartenenza ad associazioni                          | 33 | - |

## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

|                 |                                               |                                                             |   |
|-----------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|
| <b>GRI 2-29</b> | Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 21                                                          | - |
| <b>GRI 2-30</b> | Contratti collettivi                          | Il 100% dei dipendenti sono coperti da contratti collettivi |   |

## SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE

| INDICATORE GRI                                | PAGINA | NOTE ED OMISSIONI |
|-----------------------------------------------|--------|-------------------|
| <b>GRI 3 - Temi materiali - versione 2021</b> | 24-27  | -                 |

## TEMA MATERIALE: ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |       |   |
|----------------|-----------------------------|-------|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 35-39 | - |
|----------------|-----------------------------|-------|---|

### GRI 205: ANTICORRUZIONE (2016)

|                  |                                                     |                                                                 |  |
|------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|
| <b>GRI 205-3</b> | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese | Nel corso del 2022 non si sono accertati episodi di corruzione. |  |
|------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--|

### GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI-COMPETITIVO

|                  |                                                                                            |                                                                       |  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|
| <b>GRI 206-1</b> | Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, antitrust e prassi monopolistiche | Nel corso del 2022 non si sono verificati episodi anticoncorrenziali. |  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--|

## TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |       |   |
|----------------|-----------------------------|-------|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 40-41 | - |
|----------------|-----------------------------|-------|---|

### GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA

|                  |                                                      |    |   |
|------------------|------------------------------------------------------|----|---|
| <b>GRI 201-1</b> | Valore economico direttamente generato e distribuito | 41 | - |
|------------------|------------------------------------------------------|----|---|

## TEMA MATERIALE: CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|         |                             |       |   |
|---------|-----------------------------|-------|---|
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 54-55 | - |
|---------|-----------------------------|-------|---|

### GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO

|           |                                             |    |   |
|-----------|---------------------------------------------|----|---|
| GRI 204-1 | Proporzione di spesa verso fornitori locali | 55 | - |
|-----------|---------------------------------------------|----|---|

## TEMA MATERIALE: PRIVACY E CYBERSECURITY

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|         |                             |       |   |
|---------|-----------------------------|-------|---|
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 52-53 | - |
|---------|-----------------------------|-------|---|

### GRI 418: PRIVACY DEI CONSUMATORI

|           |                                                                                                      |                                                                                                                                                |  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| GRI 418-1 | Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti | Nel corso del 2022 non si sono registrate comprovate denunce riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti |  |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## TEMA MATERIALE: GESTIONE DEI RIFIUTI E DEGLI SCARICHI IDRICI

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|         |                             |       |   |
|---------|-----------------------------|-------|---|
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 58-60 | - |
|---------|-----------------------------|-------|---|

### GRI 306: RIFIUTI (2020)

|           |                  |    |   |
|-----------|------------------|----|---|
| GRI 306-3 | Rifiuti prodotti | 60 | - |
|-----------|------------------|----|---|

## TEMA MATERIALE: CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|         |                             |       |   |
|---------|-----------------------------|-------|---|
| GRI 3-3 | Gestione dei temi materiali | 61-64 | - |
|---------|-----------------------------|-------|---|

### GRI 302: ENERGIA

|           |                                                   |       |   |
|-----------|---------------------------------------------------|-------|---|
| GRI 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione | 61-62 | - |
|-----------|---------------------------------------------------|-------|---|

## GRI 305: EMISSIONI

|                  |                                    |       |   |
|------------------|------------------------------------|-------|---|
| <b>GRI 305-1</b> | Emissioni dirette di GHG (Scope 1) | 63-64 | - |
|------------------|------------------------------------|-------|---|

|                  |                                                            |       |   |
|------------------|------------------------------------------------------------|-------|---|
| <b>GRI 305-2</b> | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) | 63-64 | - |
|------------------|------------------------------------------------------------|-------|---|

## TEMA MATERIALE: ATTRAZIONE, SVILUPPO E WELLBEING

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |       |   |
|----------------|-----------------------------|-------|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 43-46 | - |
|----------------|-----------------------------|-------|---|

## GRI 401: OCCUPAZIONE

|                  |                                            |    |   |
|------------------|--------------------------------------------|----|---|
| <b>GRI 401-1</b> | Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti | 45 | - |
|------------------|--------------------------------------------|----|---|

## GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE

|                  |                                              |    |   |
|------------------|----------------------------------------------|----|---|
| <b>GRI 404-1</b> | Ore medie di formazione annua per dipendente | 46 | - |
|------------------|----------------------------------------------|----|---|

## TEMA MATERIALE: DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |       |   |
|----------------|-----------------------------|-------|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 43-46 | - |
|----------------|-----------------------------|-------|---|

## GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

|                  |                                                    |    |   |
|------------------|----------------------------------------------------|----|---|
| <b>GRI 405-1</b> | Diversità dei dipendenti e degli organi di governo | 46 | - |
|------------------|----------------------------------------------------|----|---|

## GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE

|                  |                                                         |                                                                    |  |
|------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|
| <b>GRI 406-1</b> | Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Nel corso del 2022 non si sono verificati casi di discriminazione. |  |
|------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--|

## TEMA MATERIALE: RELAZIONE CON IL CLIENTE

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |    |   |
|----------------|-----------------------------|----|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 51 | - |
|----------------|-----------------------------|----|---|

## GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

|                  |                                                                                                  |                                                                                                                                            |   |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| <b>GRI 416-1</b> | Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi     | 65-66                                                                                                                                      | - |
| <b>GRI 416-2</b> | Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi | Nel corso del 2022 non si sono verificati episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi |   |

## TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |       |   |
|----------------|-----------------------------|-------|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 47-50 | - |
|----------------|-----------------------------|-------|---|

## GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2018)

|                  |                      |    |   |
|------------------|----------------------|----|---|
| <b>GRI 403-9</b> | Infortuni sul lavoro | 49 | - |
|------------------|----------------------|----|---|

## TEMA MATERIALE: SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |       |   |
|----------------|-----------------------------|-------|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 65-66 | - |
|----------------|-----------------------------|-------|---|

## TEMA MATERIALE: INNOVAZIONE DI PRODOTTO

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |       |   |
|----------------|-----------------------------|-------|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 67-68 | - |
|----------------|-----------------------------|-------|---|

## TEMA MATERIALE: SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI

### GRI 3: TEMI MATERIALI (2021)

|                |                             |    |   |
|----------------|-----------------------------|----|---|
| <b>GRI 3-3</b> | Gestione dei temi materiali | 39 | - |
|----------------|-----------------------------|----|---|





Questa pubblicazione è stata stampata su carta riciclata al 100%

APEN GROUP S.p.A.  
Via Isonzo, 1  
20042 Pessano con Bornago (Milano) - Italy  
Tel +39 02 95 96 931 Fax +39 02 95 74 27 58  
[www.apengroup.com](http://www.apengroup.com) [apen@apengroup.com](mailto:apen@apengroup.com)